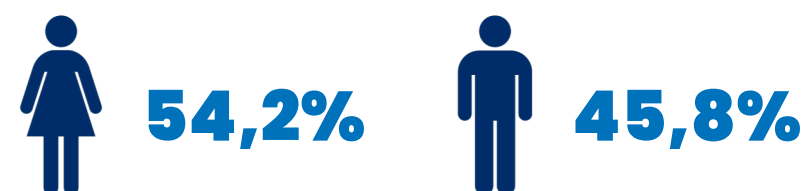


**PESQUISA SOBRE O TRANSPORTE PÚBLICO NA  
REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA  
REALIZAÇÃO: IRG PESQUISAS E AMEP**

[WWW.IRG.COM.BR](http://WWW.IRG.COM.BR)

## Procedimentos utilizados na realização da pesquisa

- **Objetivo:** Levantamento estatístico sobre o transporte público para avaliar perfil do usuário, utilização e satisfação.
- **Local:** Terminais e pontos de embarque e desembarque.  
Amostra: 2.001 entrevistas com usuários do transporte público de 16 anos ou mais.
- **Divisão:** Questionários A e B, totalizando 27 itens avaliativos.
- **Período:** 05 a 20 de novembro de 2025.
- **Margem de erro:** 2,3% com confiança de 95%.



### FAIXA ETÁRIA



- ✓ 16 a 24 anos **19,1%**
- ✓ 25 a 34 anos **21,9%**
- ✓ 35 a 44 anos **20,5%**
- ✓ 45 a 59 anos **24,2%**
- ✓ 60 anos ou mais **14,3%**

## Perfil do usuário

### ESCOLARIDADE



- ✓ Sem escolaridade **1,0%**
- ✓ Ensino fundamental completo ou incompleto **25,4%**
- ✓ Ensino médio completo ou incompleto **53,4%**
- ✓ Ensino superior completo ou incompleto **20,2%**

### RENDA MENSAL



- ✓ Mais de 2 a 5 salários mínimos (R\$ 3.242,01 a R\$ 8.105,00) **36,6%**
- ✓ Mais de 1 a 2 a salários mínimos (R\$ 1.621,01 a R\$ 3.242,00) **34,6%**
- ✓ Sem rendimentos até 1 salário mínimo (R\$ 0,00 a R\$ 1.621,00) **17,7%**
- ✓ Mais 5 a 10 salários mínimos (R\$ 8.105,01 a R\$ 16.210,00) **8,3%**
- ✓ Não declarou **2,0%**
- ✓ Mais de 10 salários mínimos (R\$16.210,01) **0,8%**

## Qual é o grupo de atividade principal que o Sr(a) se identifica



## Perfil do uso

✓ **16,2 %**

Dos usuários do transporte público usam Colombo como município de **origem**

✓ **53,6 %**

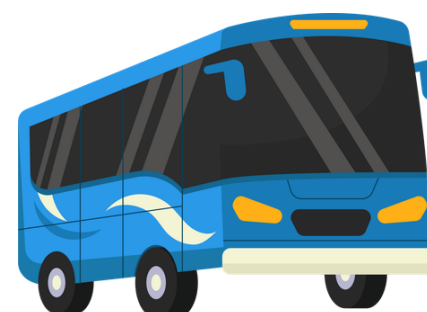
Dos usuários do transporte público usam Curitiba como município de **destino**

✓ **44,4 %**

Dos usuários utilizam 2 linhas para chegar ao seu destino

✓ **48,7 %**

Utilizam entre 05h e 07h da manhã na ida



✓ **28,6 %**

Utilizam entre 17h e 19h na volta

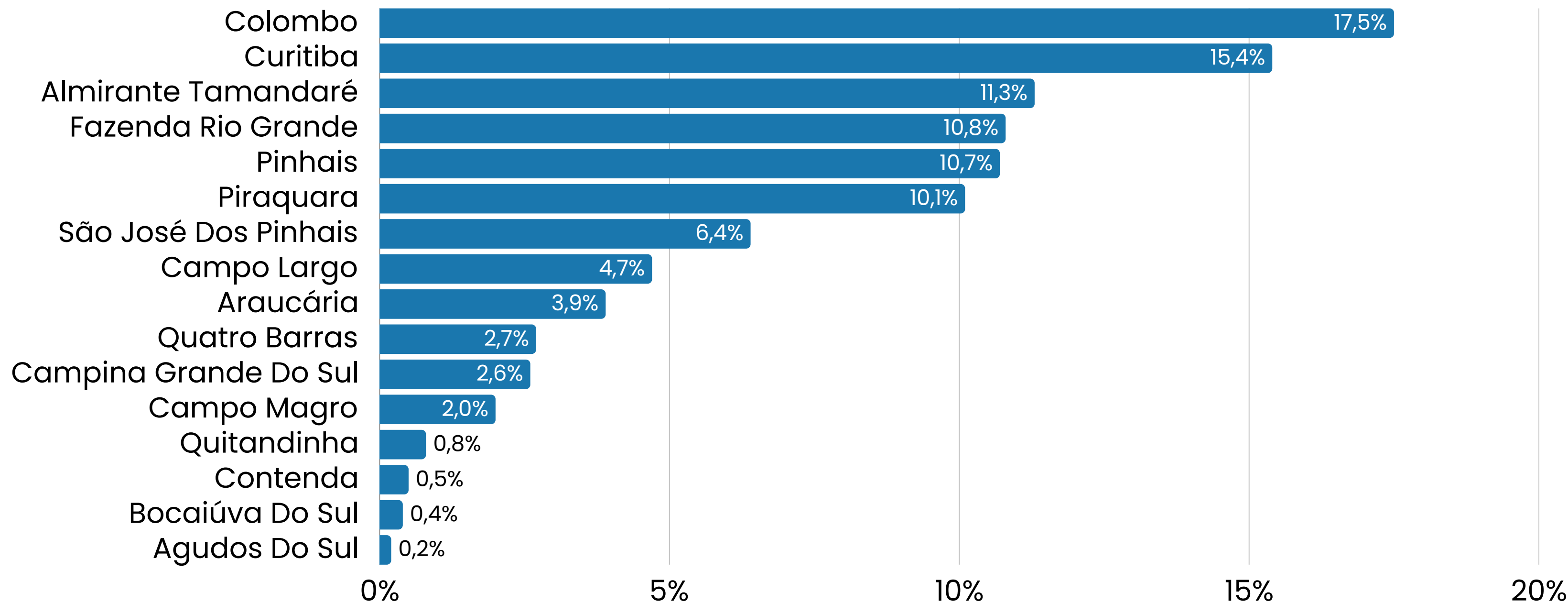
✓ **74,7 %**

Utilizam transporte público para ir ao trabalho

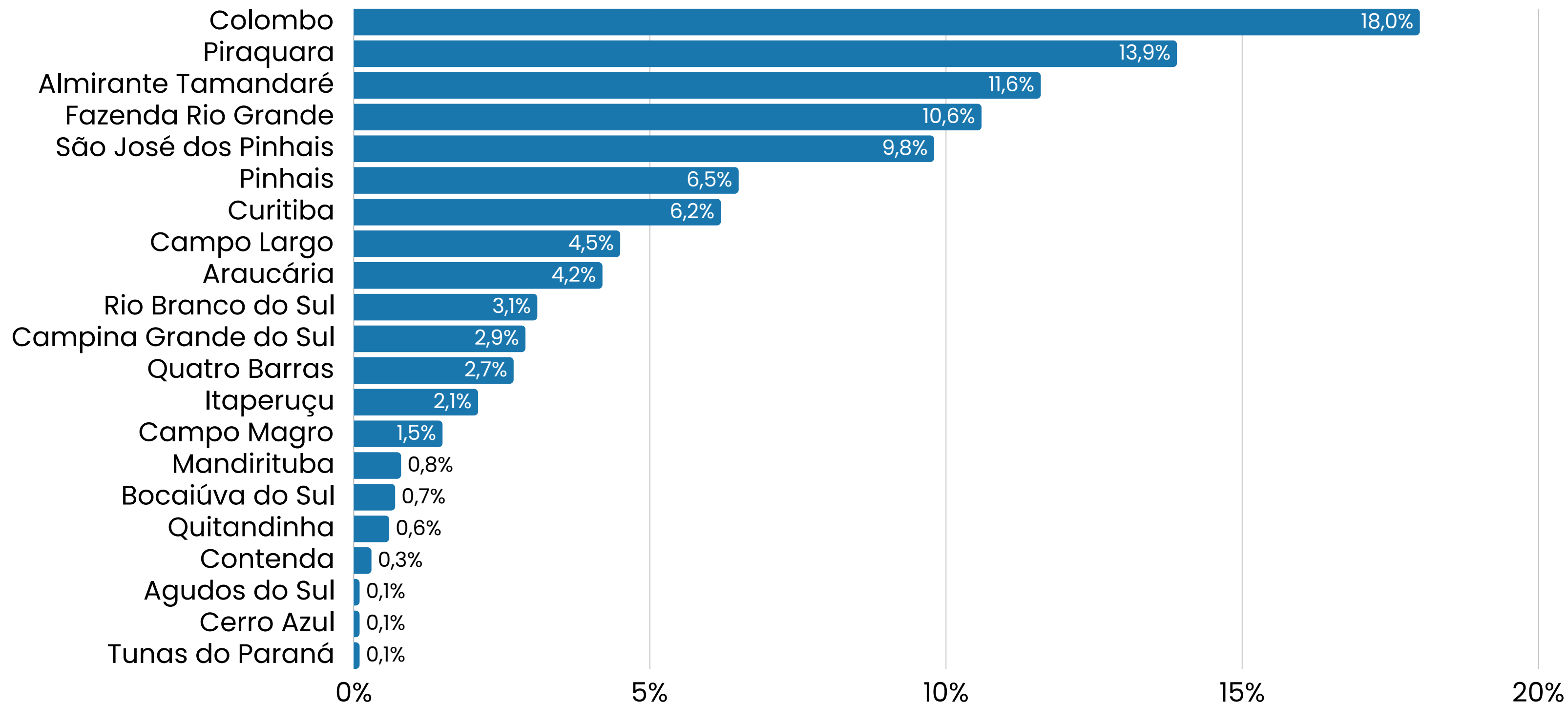
✓ **24,8 %**

Ficam entre 2h e 3h de permanência no transporte público considerando ida e volta

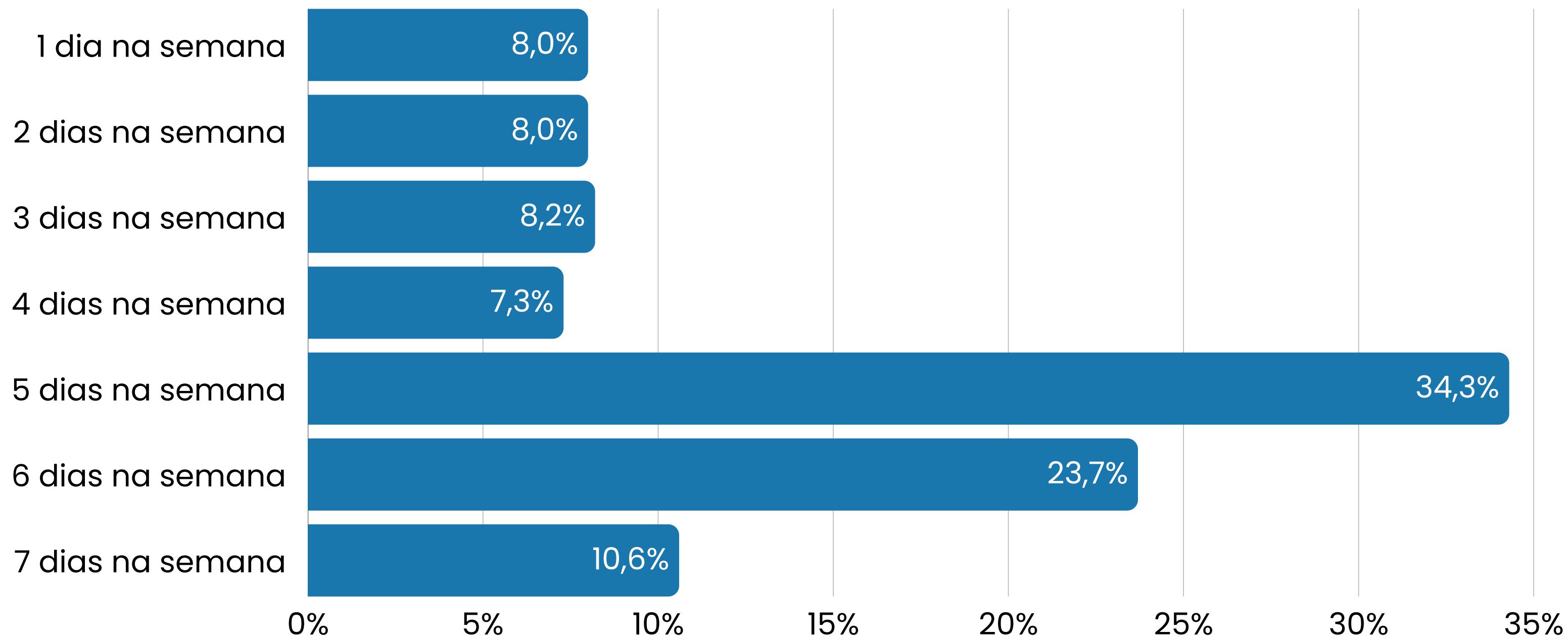
## Cidade de coleta da entrevista



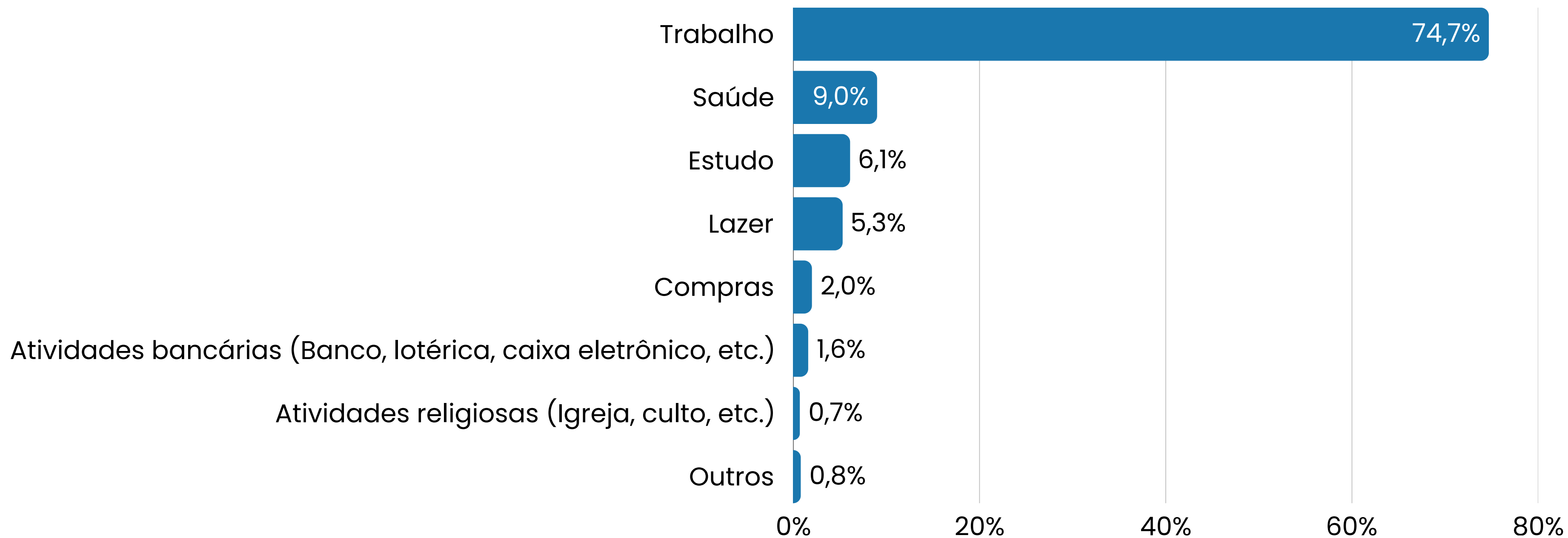
## Qual é o município que o Sr(a) reside?



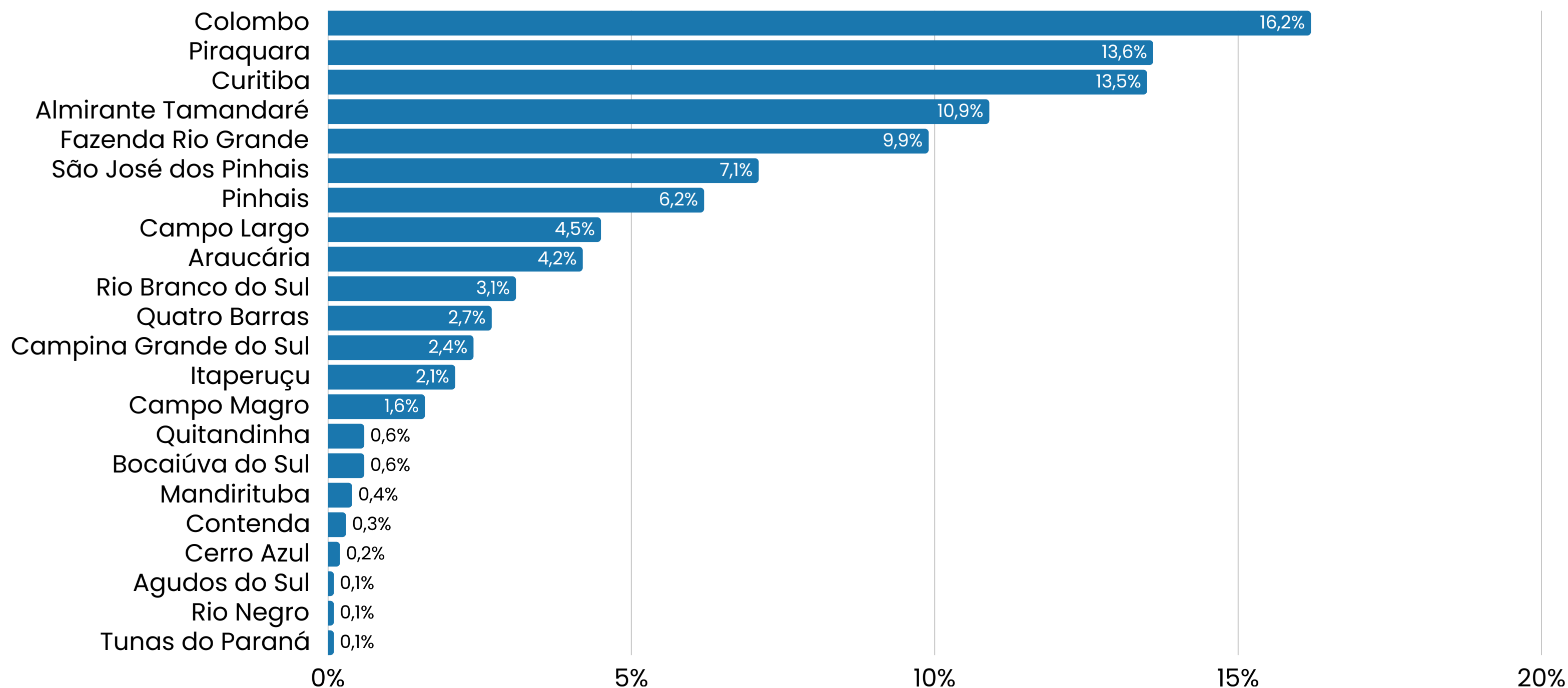
## Quantos dias o Sr(a) utiliza o transporte coletivo metropolitano durante a semana



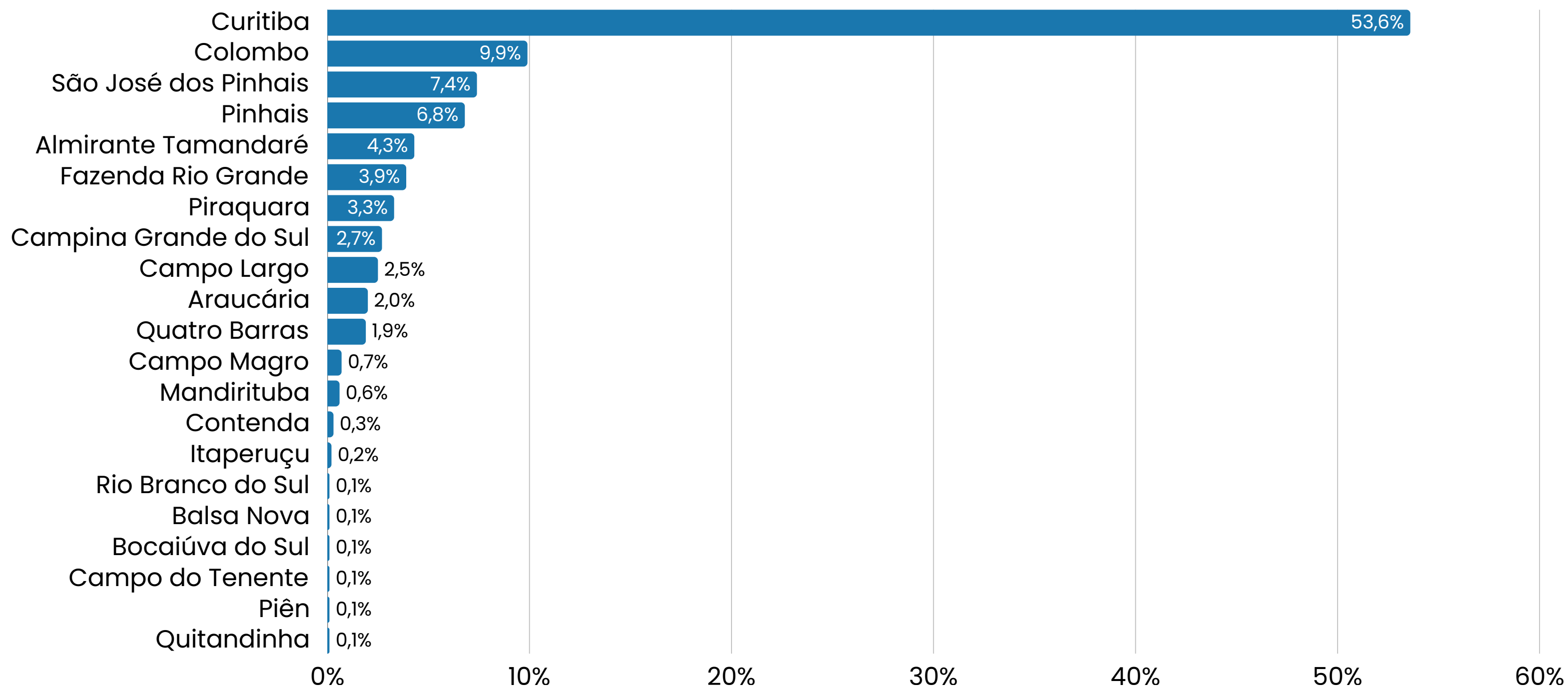
## Para qual finalidade principal o Sr(a) utiliza o transporte coletivo



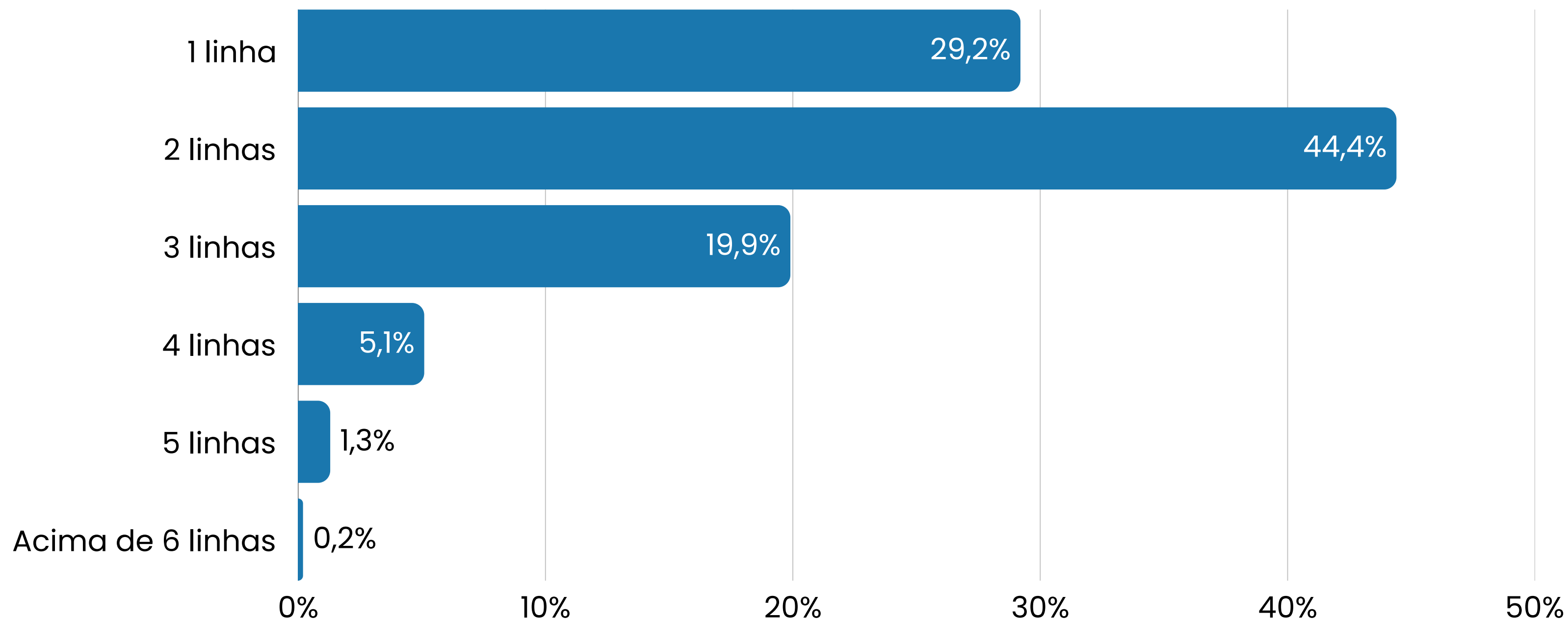
# Qual a sua cidade de origem utilizando o transporte público? (De onde o usuário está saindo)



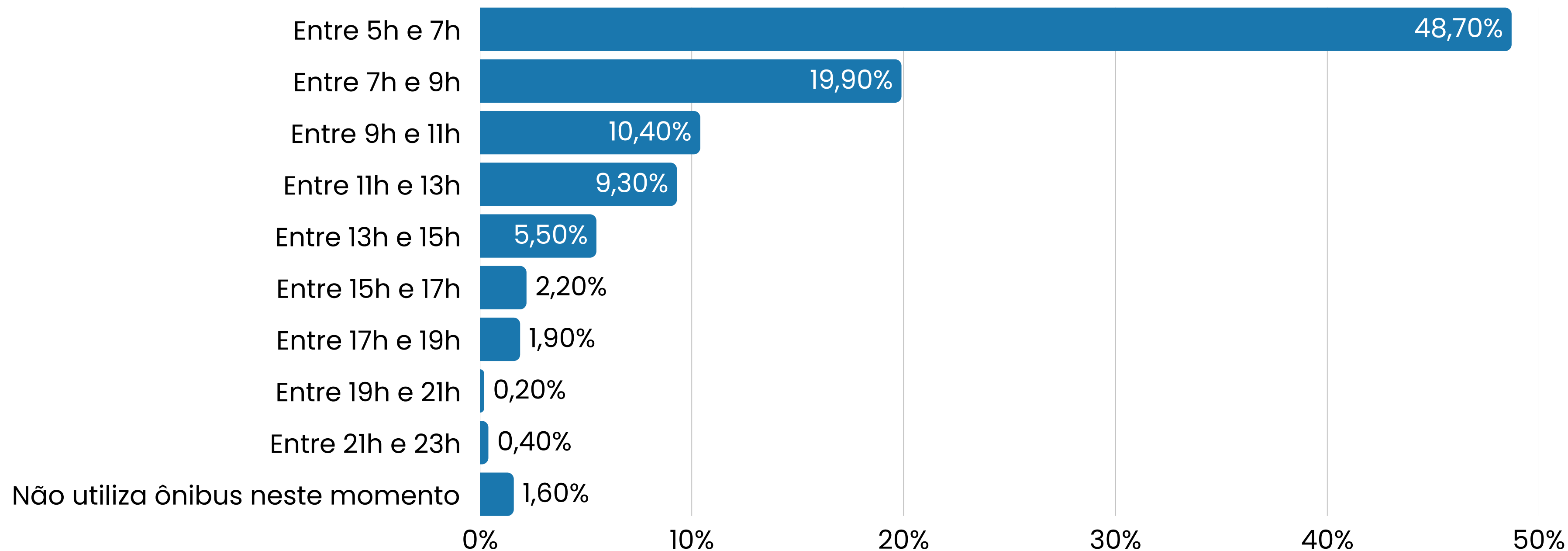
## Qual a sua cidade de destino utilizando o transporte público? (Para onde o usuário está indo)



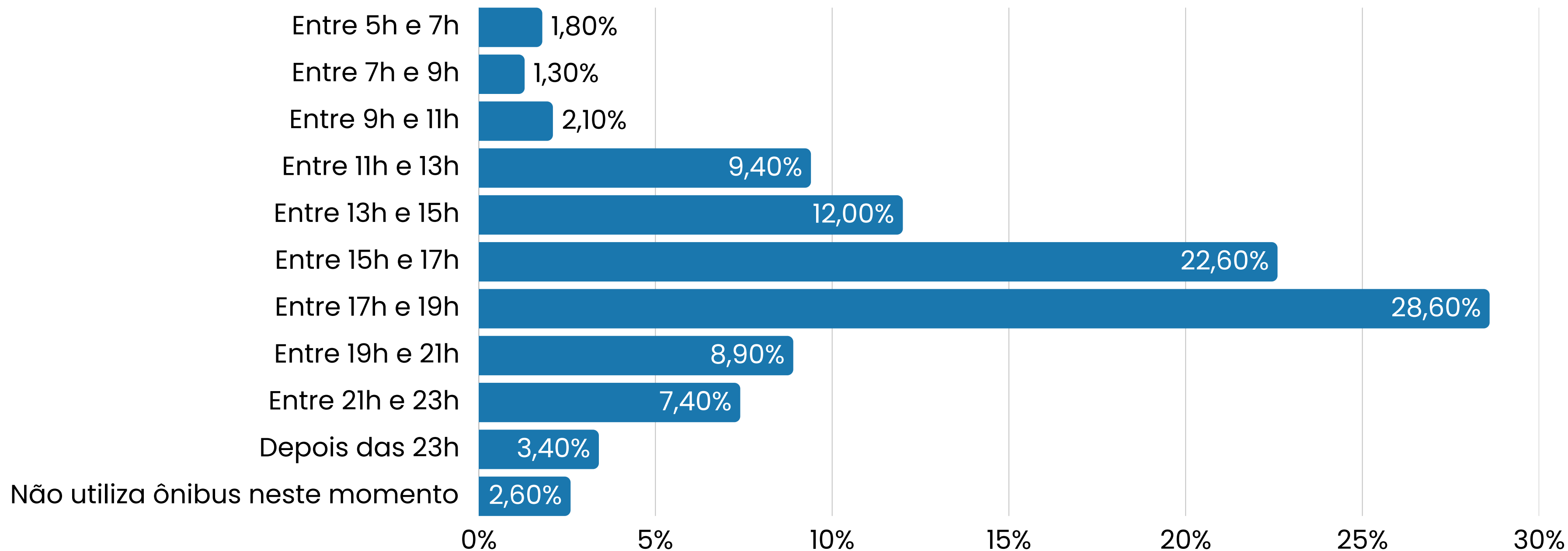
## Quantas linhas o Sr(a) utiliza saindo de um local de origem até chegar ao seu destino?



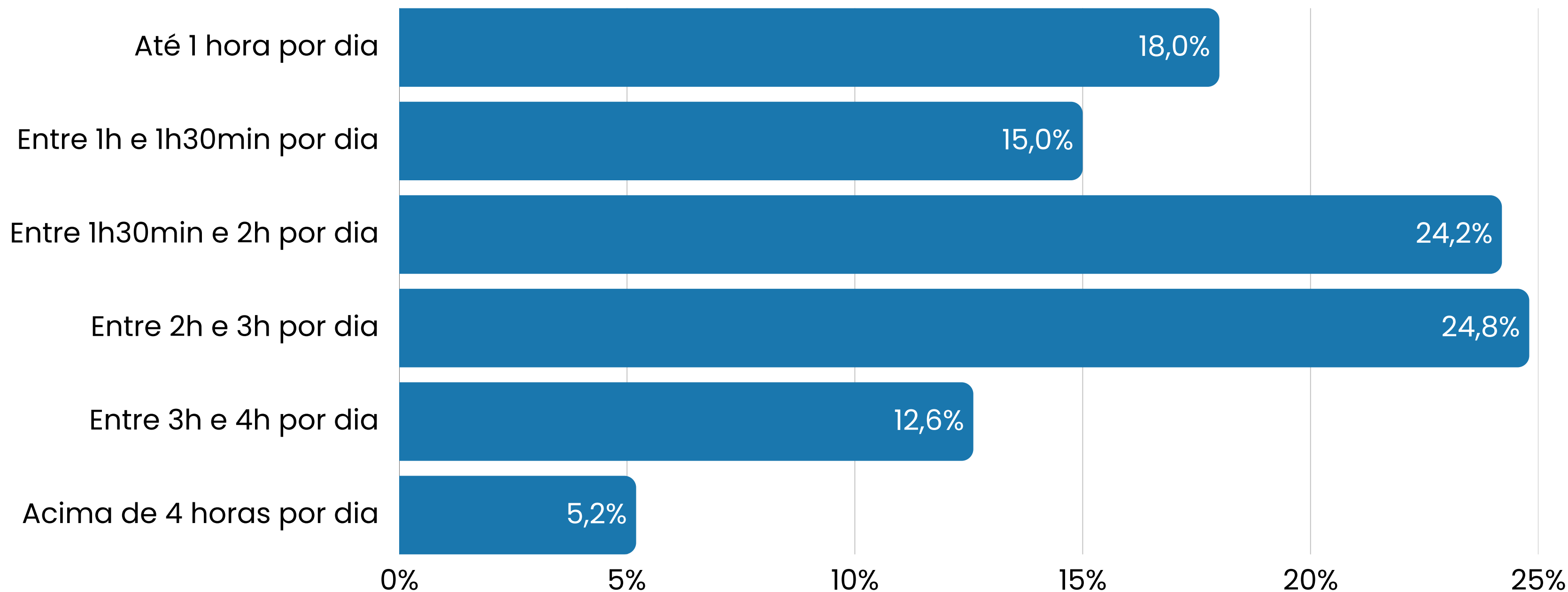
## Normalmente, quais os horários o Sr(a) utiliza o transporte coletivo: Ida Horários



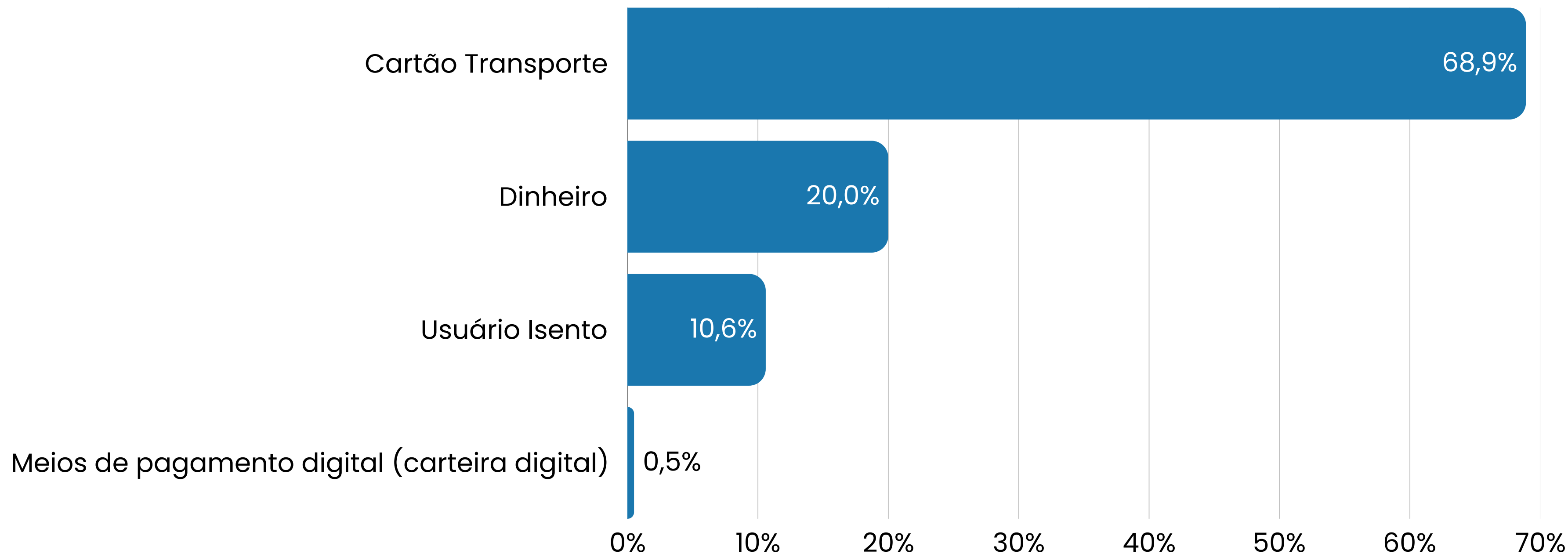
## Normalmente, quais os horários o Sr(a) utiliza o transporte coletivo: Volta Horários



## Quanto tempo o Sr(a) gasta em média por dia no transporte coletivo?



## Qual o principal meio de pagamento que o Sr(a) utiliza?



## Metodologia de Classificação: Ranqueamento

Para garantir uma leitura analítica e direta dos resultados, a ordem de apresentação dos indicadores neste relatório segue uma hierarquia de prioridade baseada no nível de aprovação dos usuários.

Em vez de ordenar os critérios de forma alfabética ou aleatória, desenvolvemos um Índice de Ranqueamento Ponderado. Esta métrica calcula o saldo entre as avaliações positivas e negativas, dando maior peso às opiniões extremas (Ótimo e Péssimo) e peso padrão às opiniões moderadas (Bom e Ruim). As respostas neutras ("Regular" e "NSR/NSA") não pontuam, servindo como base de estabilidade.

O cálculo é definido pela seguinte equação:

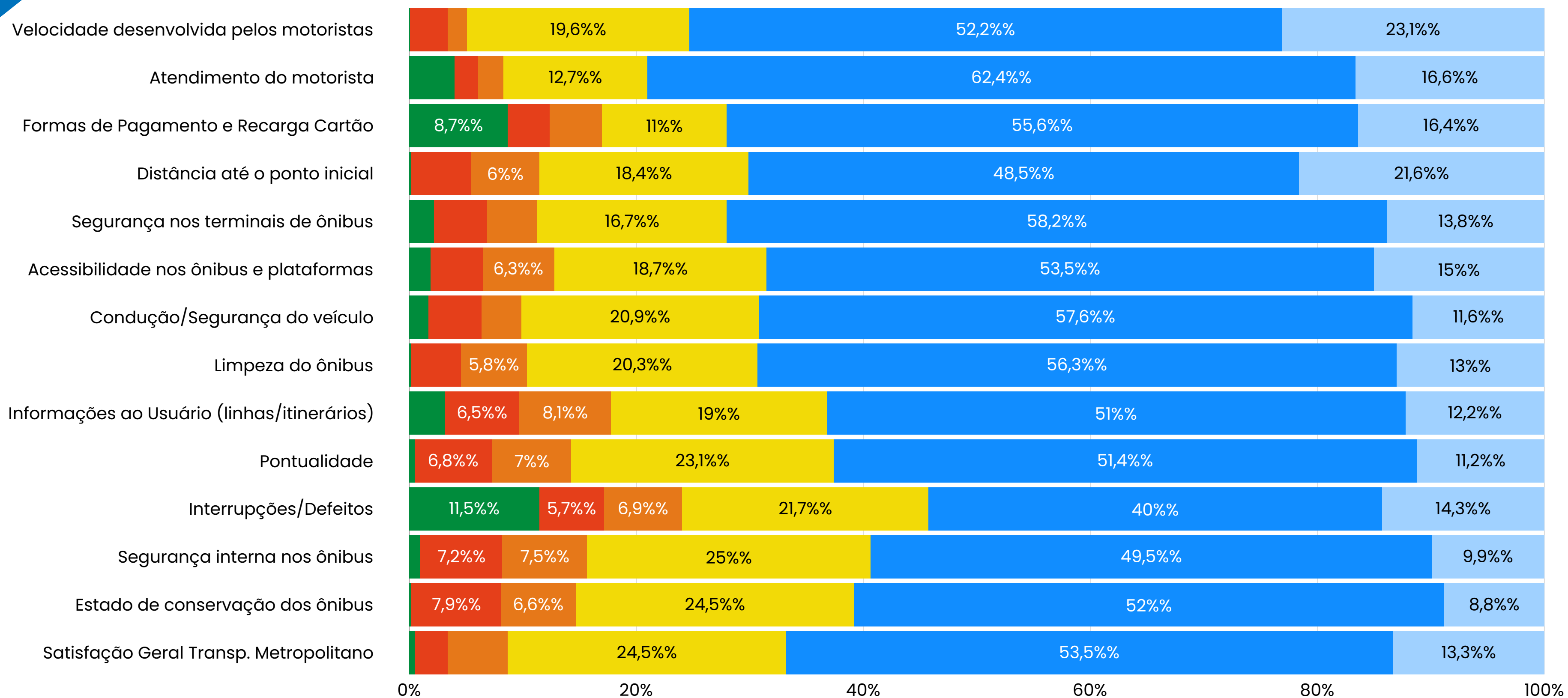
$$\text{Ranqueamento} = (\% \text{Ótimo} \times 2) + (\% \text{Bom} \times 1) - (\% \text{Ruim} \times 1) - (\% \text{Péssimo} \times 2)$$

Como ler os gráficos a seguir:

- **Ordem de Exibição:** A ordem das páginas a seguir segue estritamente esta lógica, partindo do critério mais bem avaliado no geral para o critério que recebeu a avaliação mais crítica.
- **Da Melhor Operadora para a Pior:** As operadoras que aparecem no topo dos gráficos unificados são as mais bem avaliadas pelos respondentes. Conforme avançamos a leitura, chegamos às operadoras com os índices mais críticos.

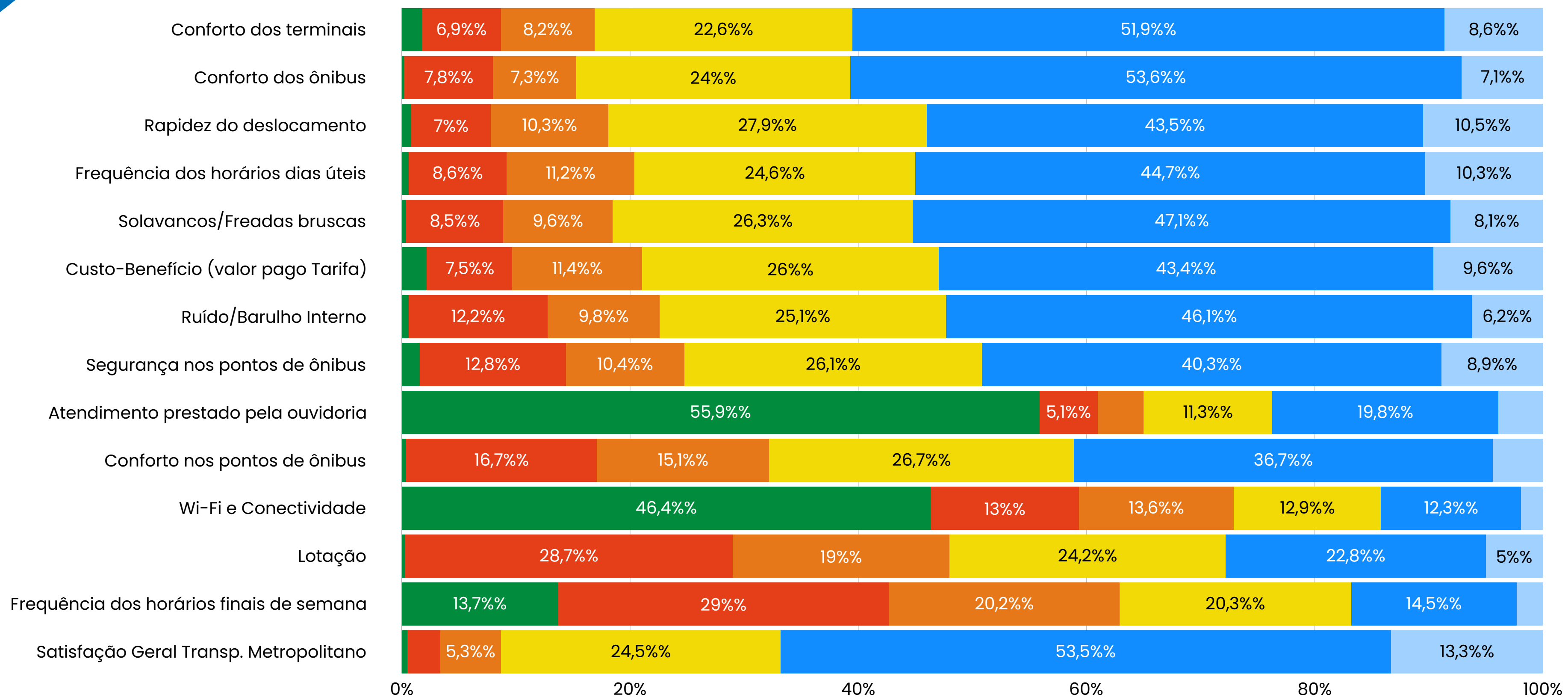
## Como o Sr(a) avalia os seguintes aspectos sobre a qualidade do serviço de transporte ofertado:

● NSR/ NSA   
 ● Péssimo   
 ● Ruim   
 ● Regular   
 ● Bom   
 ● Ótimo



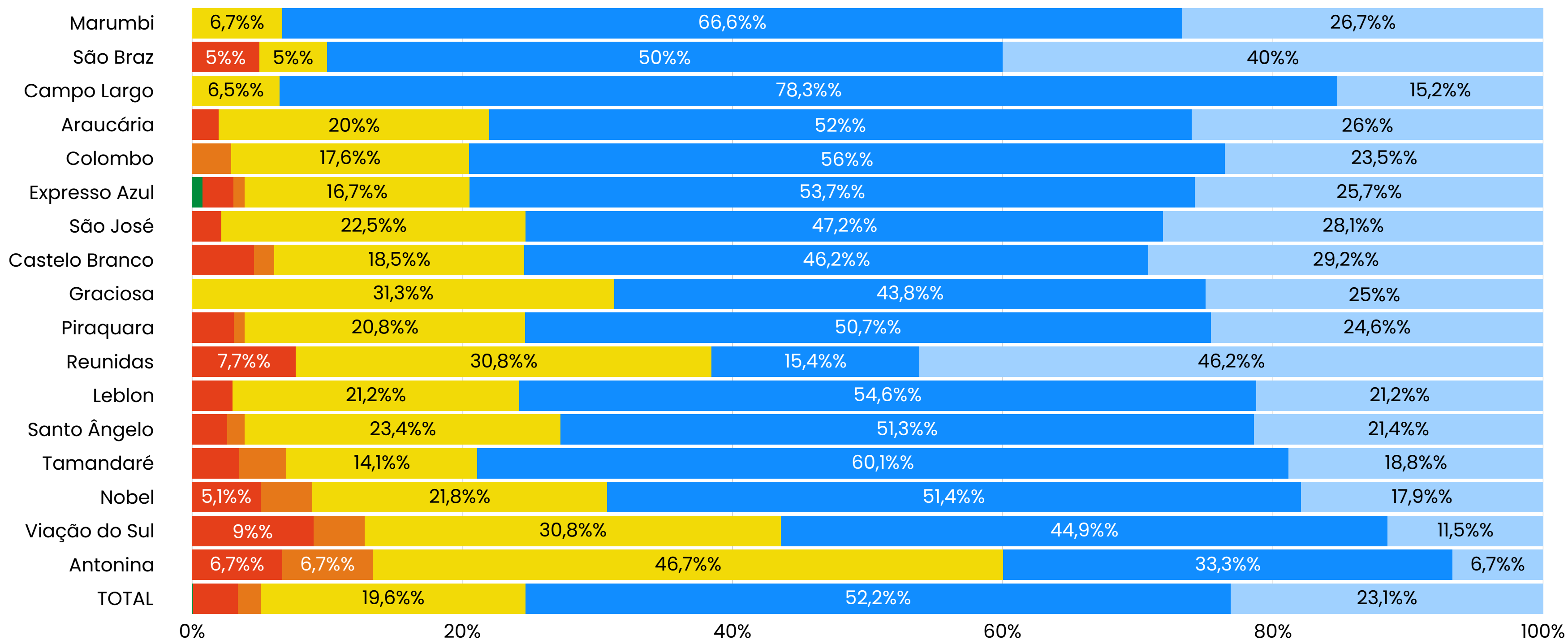
## Como o Sr(a) avalia os seguintes aspectos sobre a qualidade do serviço de transporte ofertado:

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



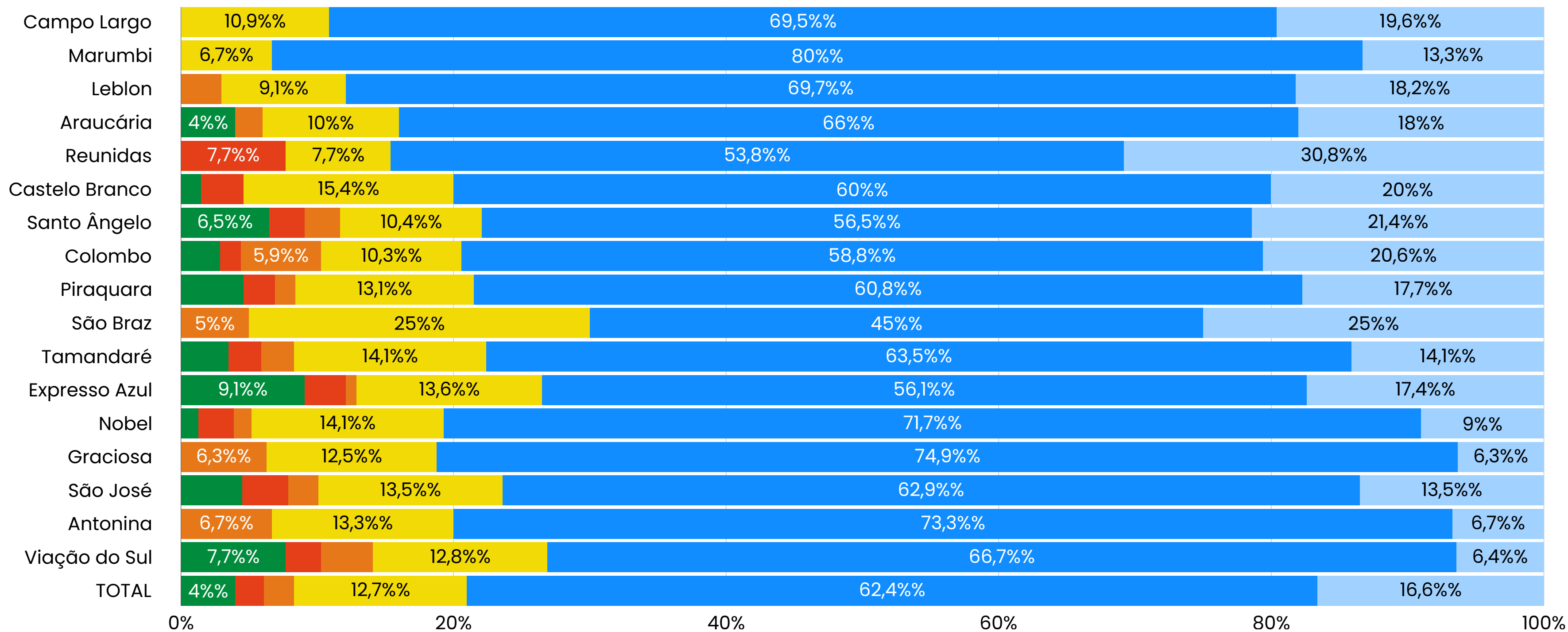
# Velocidade desenvolvida pelos motoristas

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



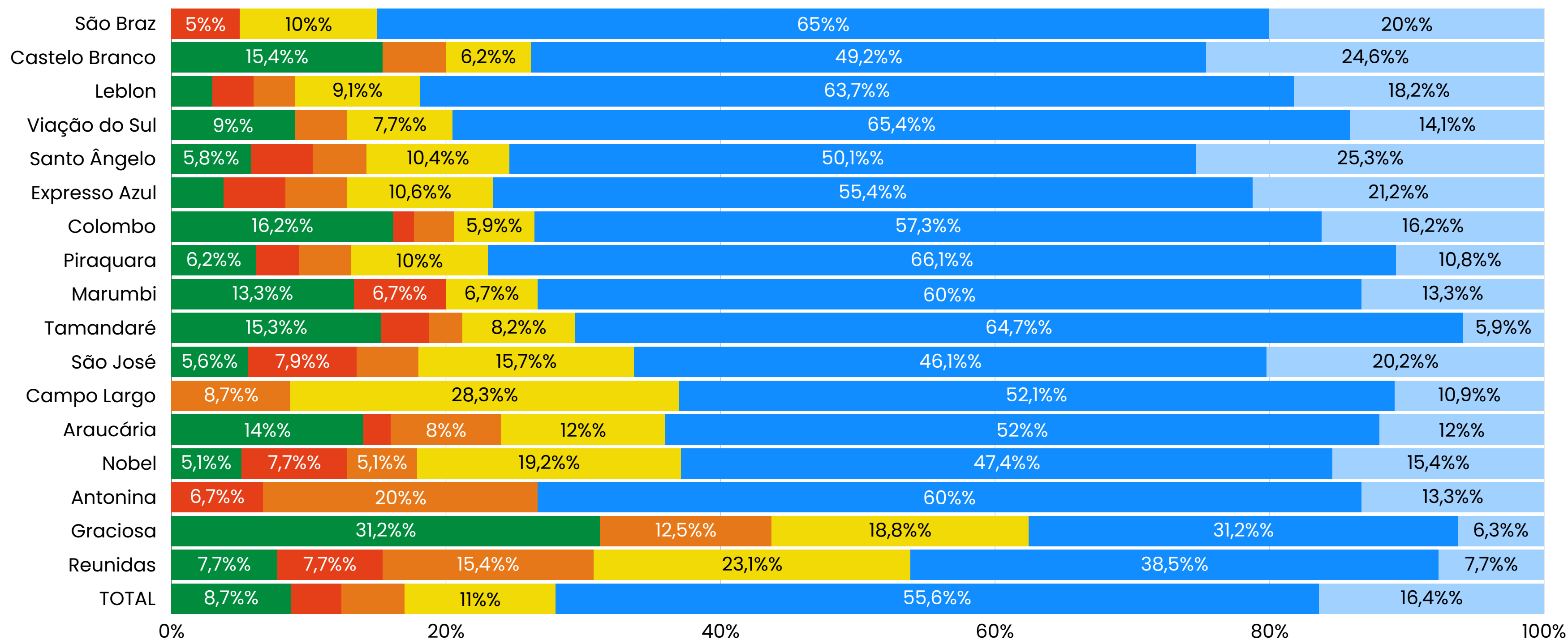
# Atendimento do motorista

● NSR/ NSA   
 ● Péssimo   
 ● Ruim   
 ● Regular   
 ● Bom   
 ● Ótimo



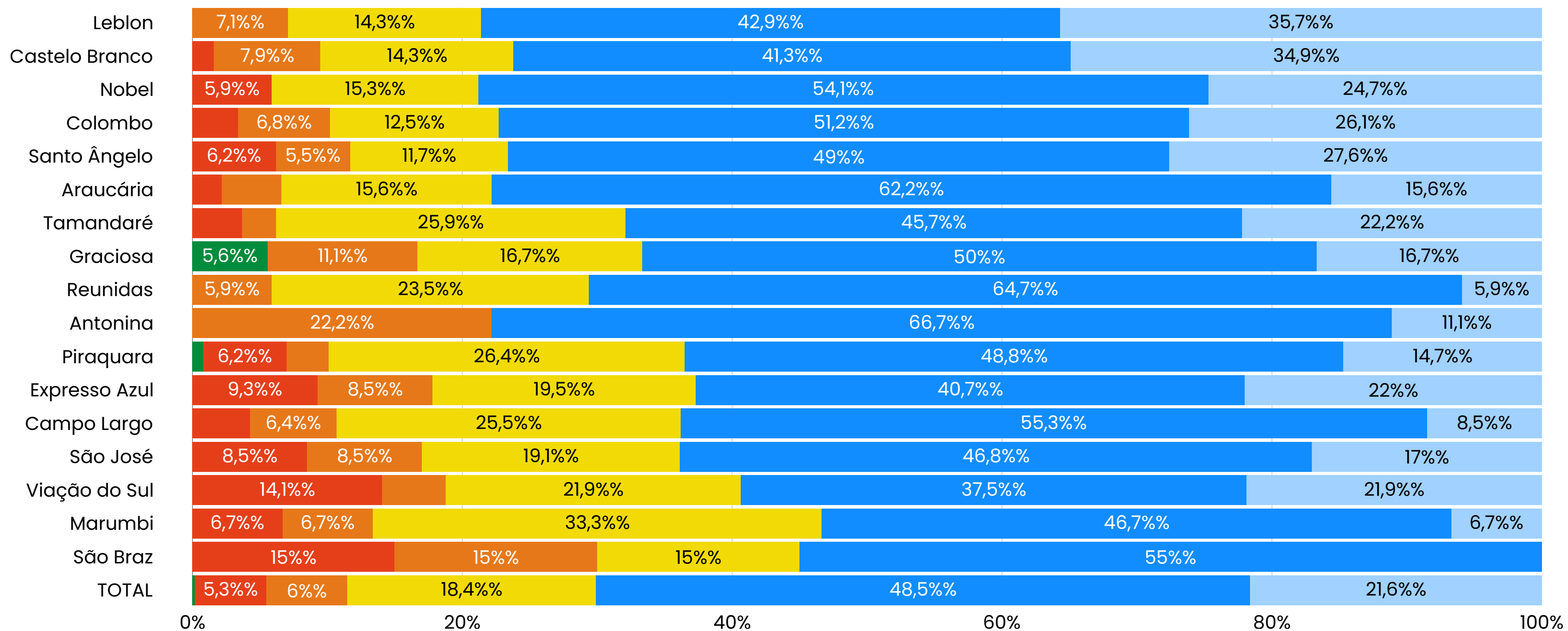
# Formas de pagamento e recarga do cartão transporte

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



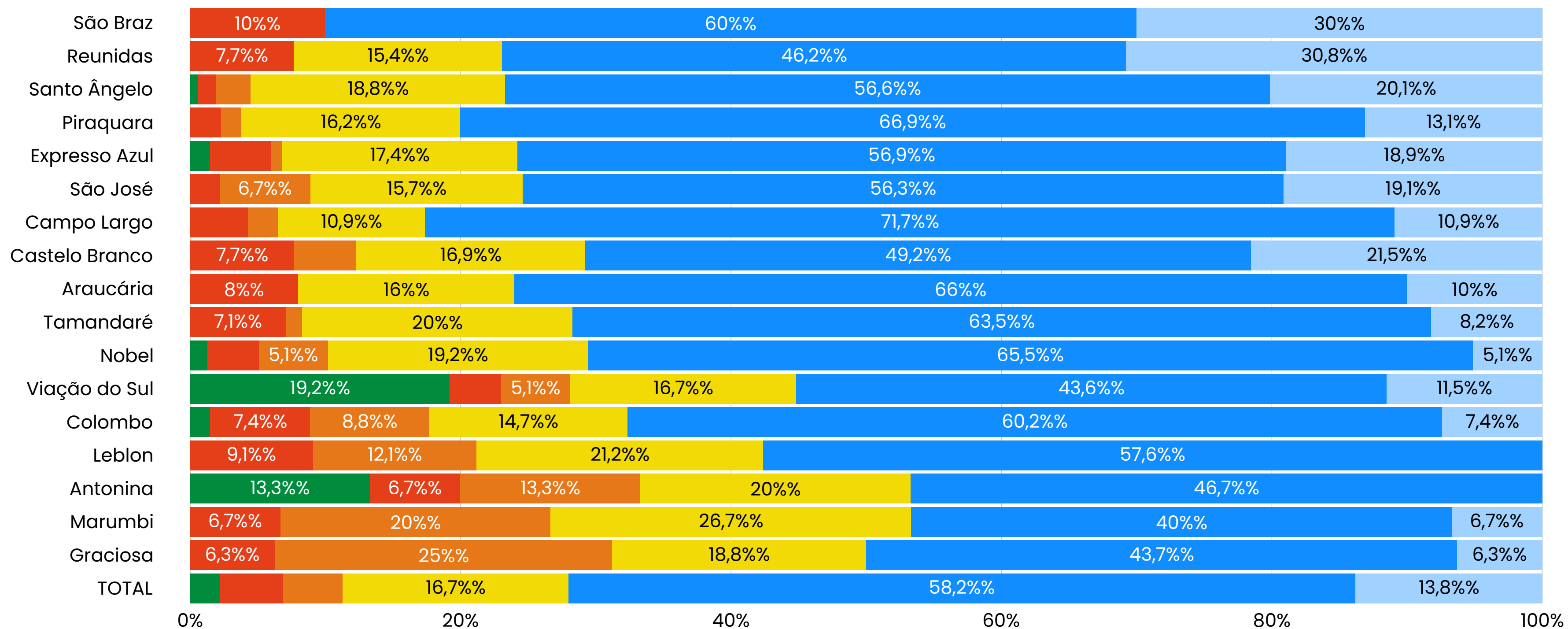
# Distância até o ponto inicial

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



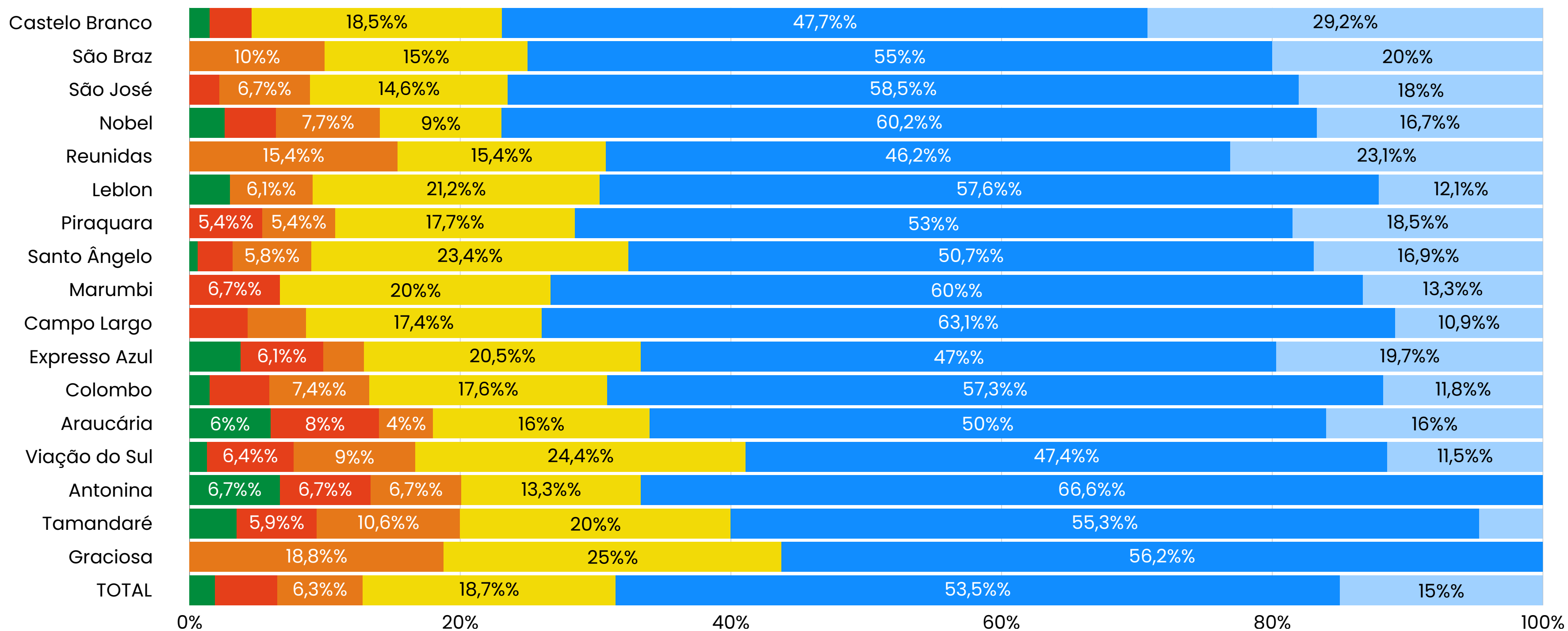
# Segurança nos terminais de ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



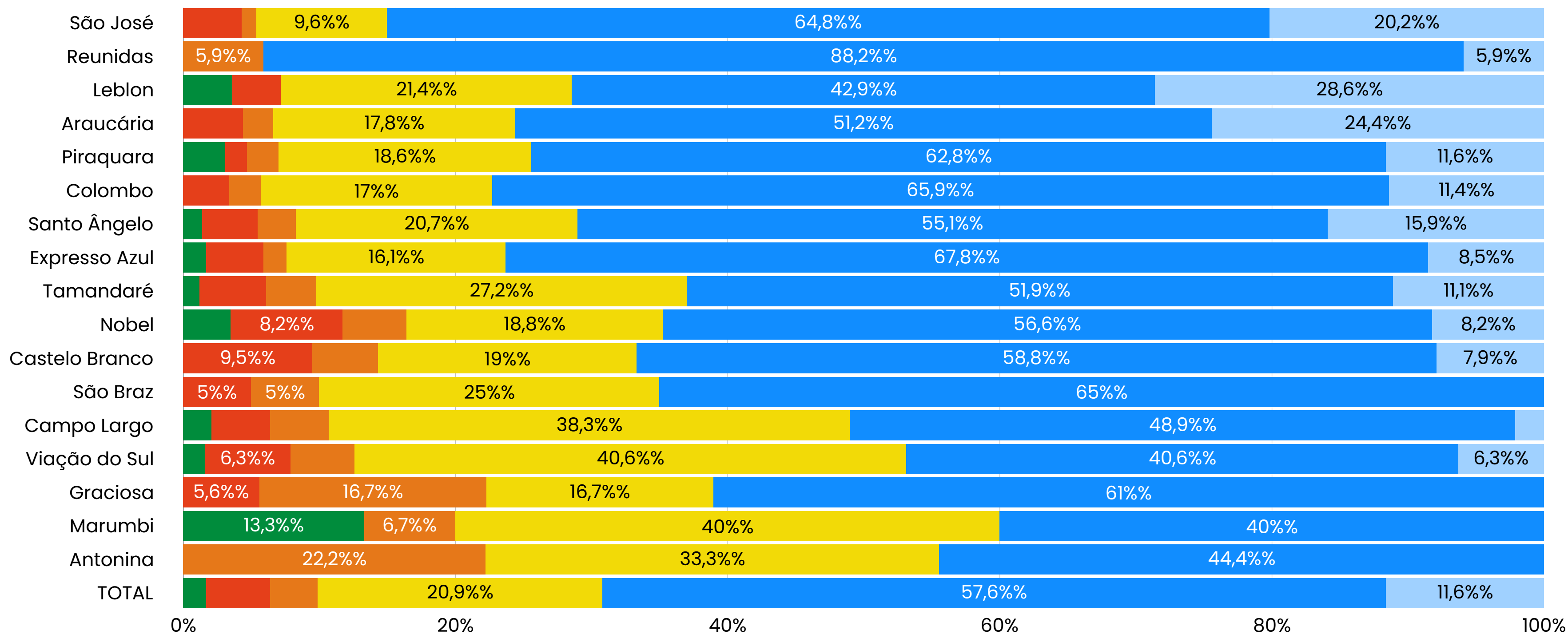
# Acessibilidade nos ônibus e plataformas para usuários preferenciais, pessoas com deficiência e dificuldade de locomoção

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



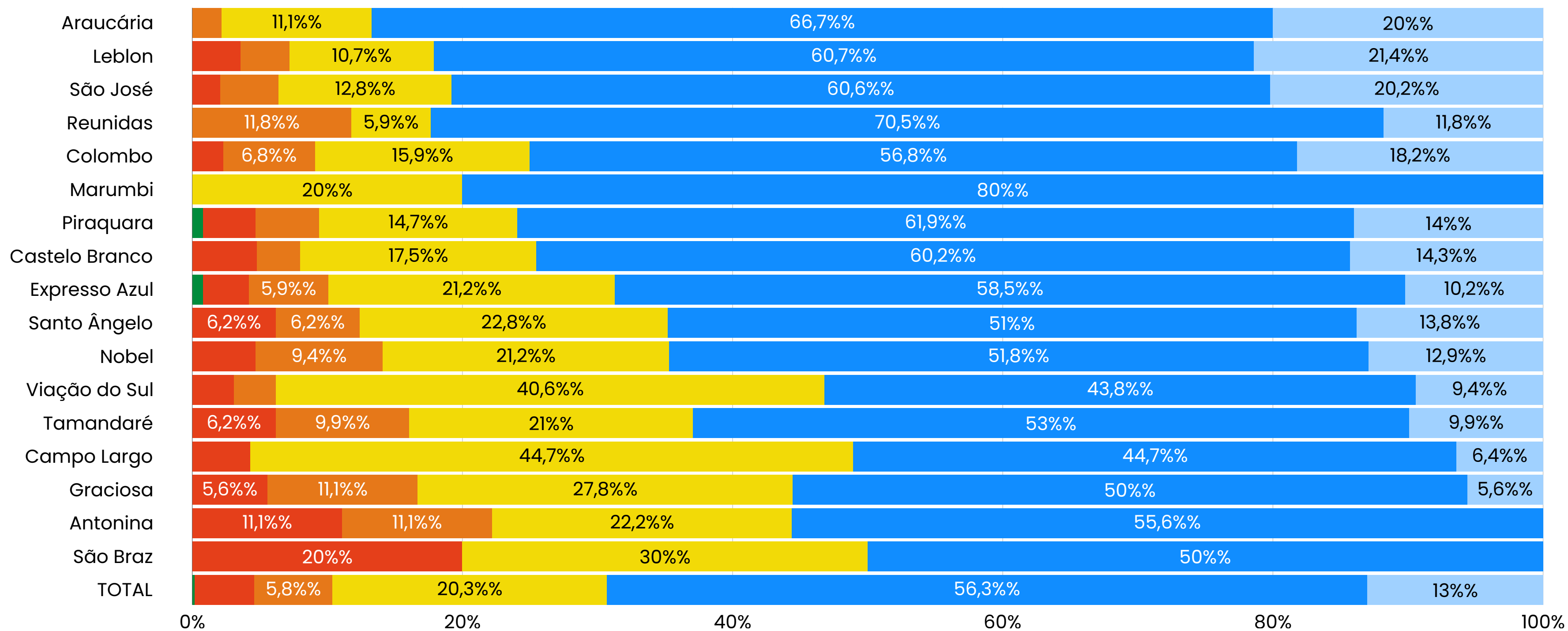
# Condução do veículo e segurança contra acidentes de trânsito

● NSR/ NSA   
 ● Péssimo   
 ● Ruim   
 ● Regular   
 ● Bom   
 ● Ótimo

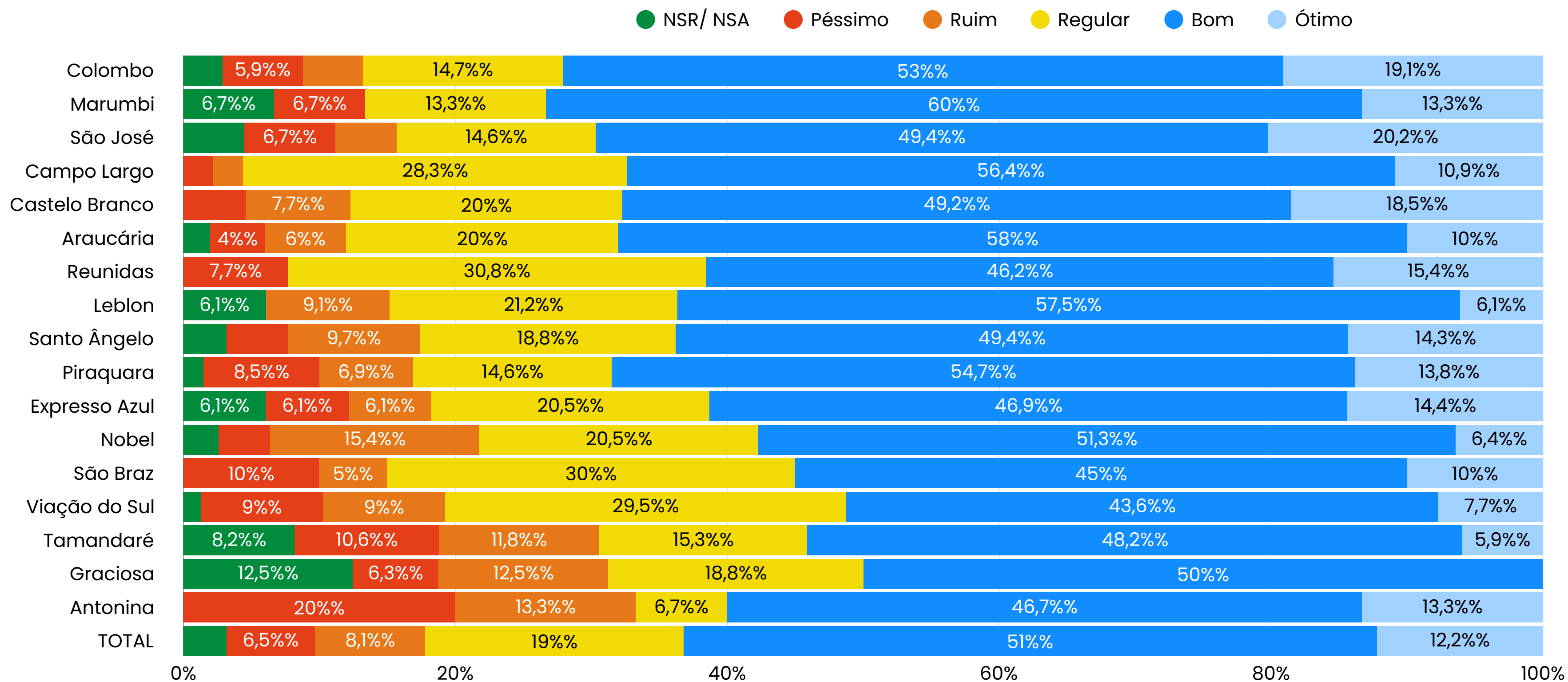


# Limpeza dos ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo

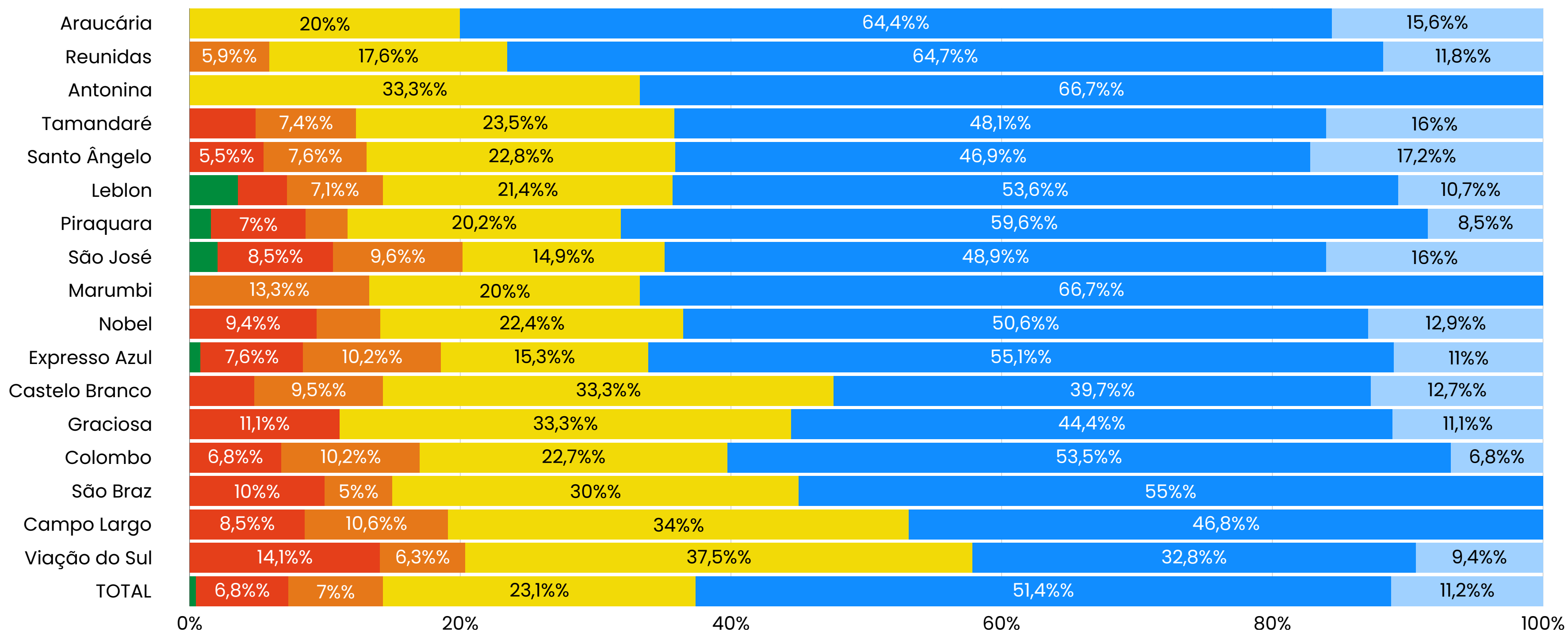


# Informações ao usuário sobre linhas horários e itinerários



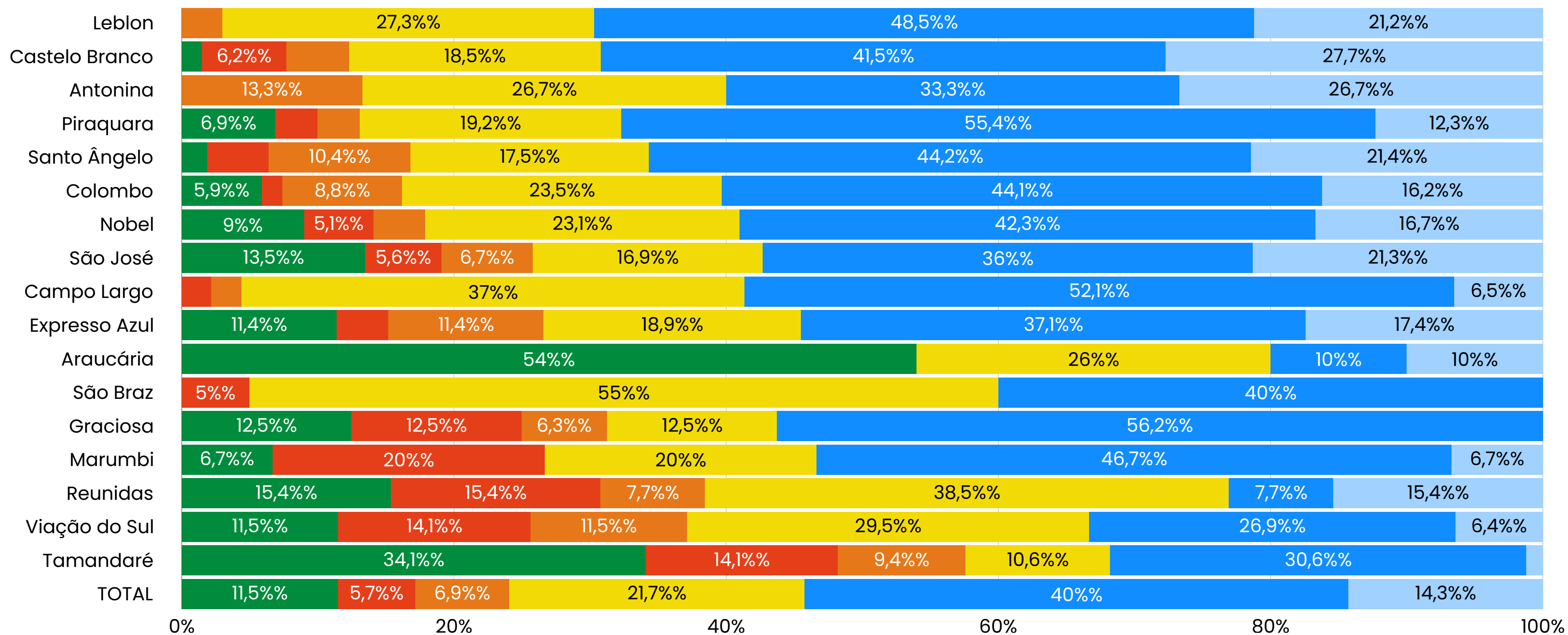
# Cumprimento e confiança dos horários previstos

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



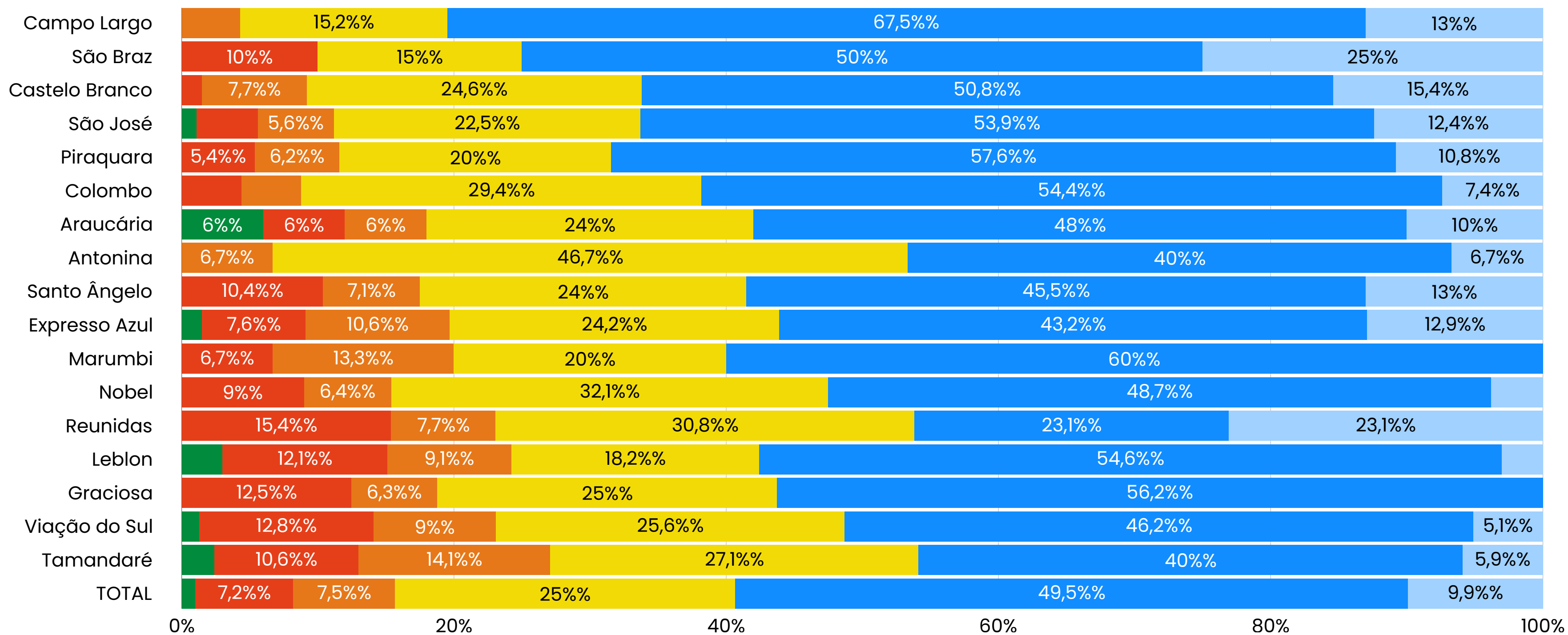
# Interrupção da viagem por defeito no ônibus ou acidentes com o veículo

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



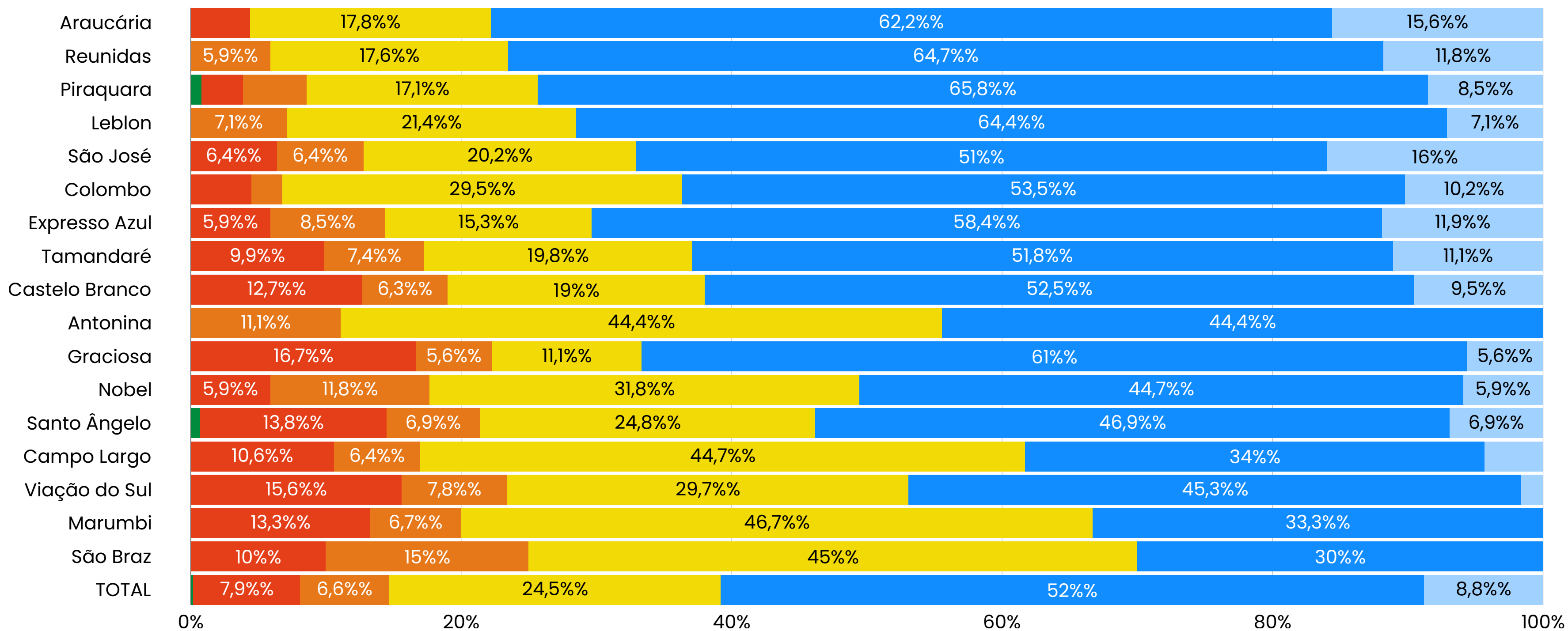
# Segurança interna nos ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



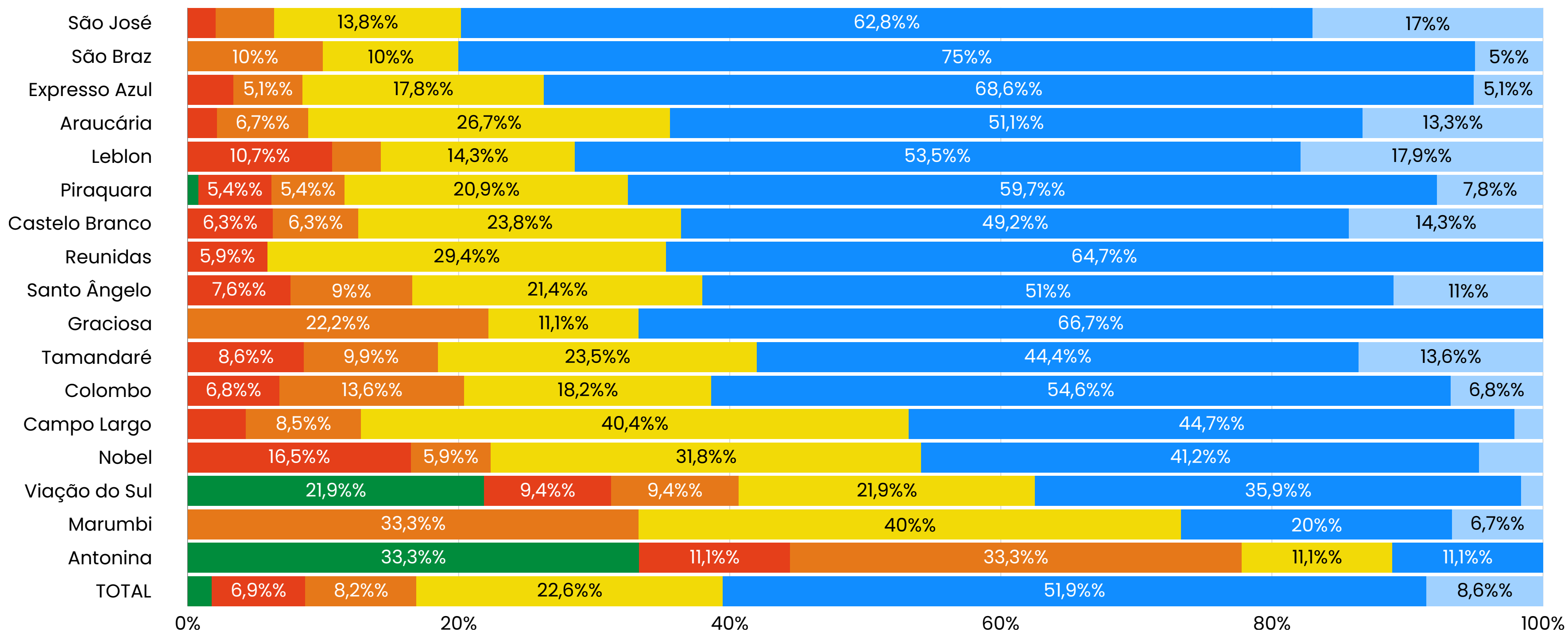
# Estado de conservação dos ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



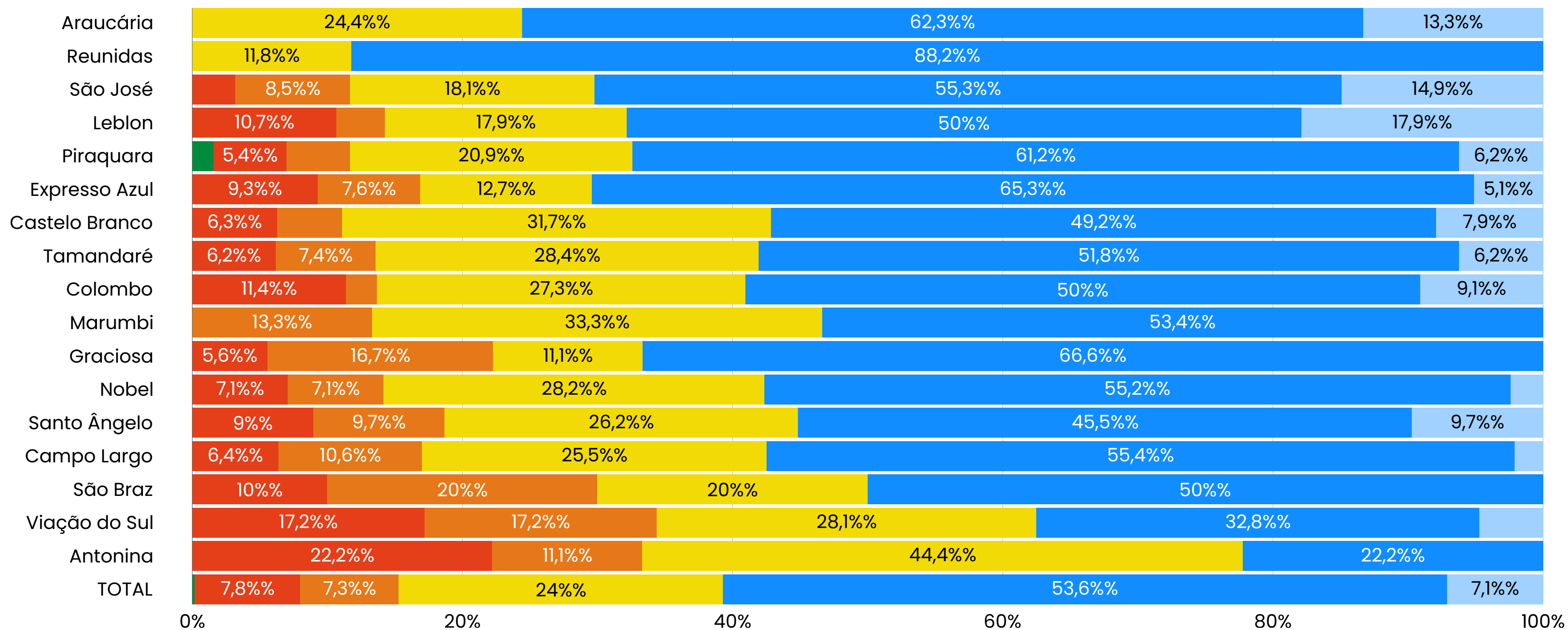
# Conforto dos terminais

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



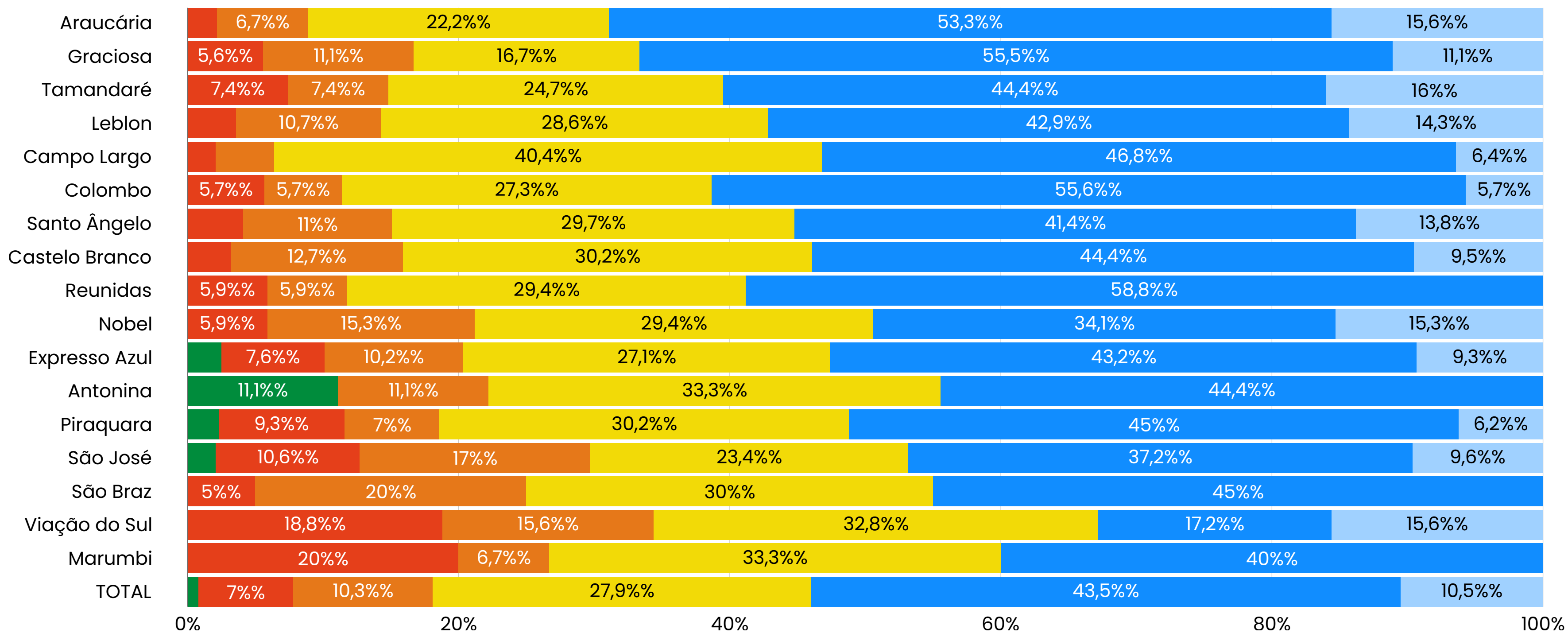
# Conforto dos ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



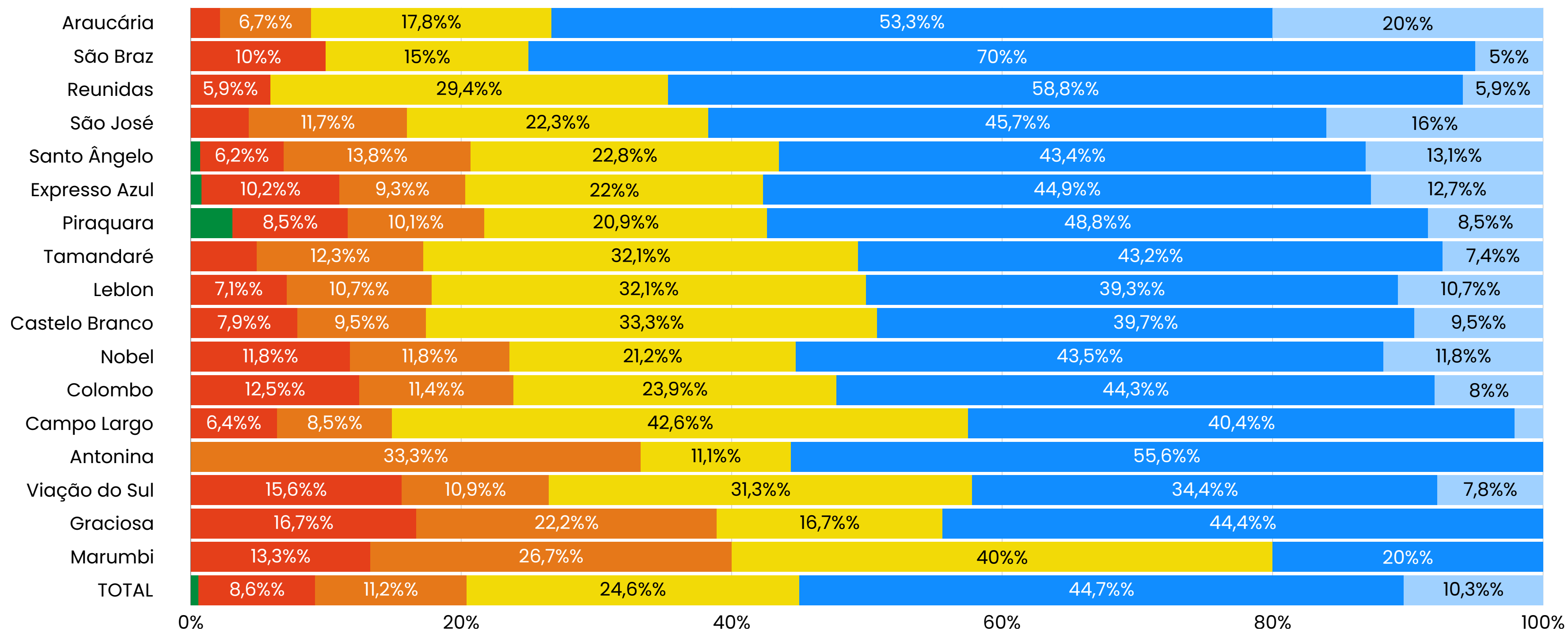
# Rapidez do deslocamento

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



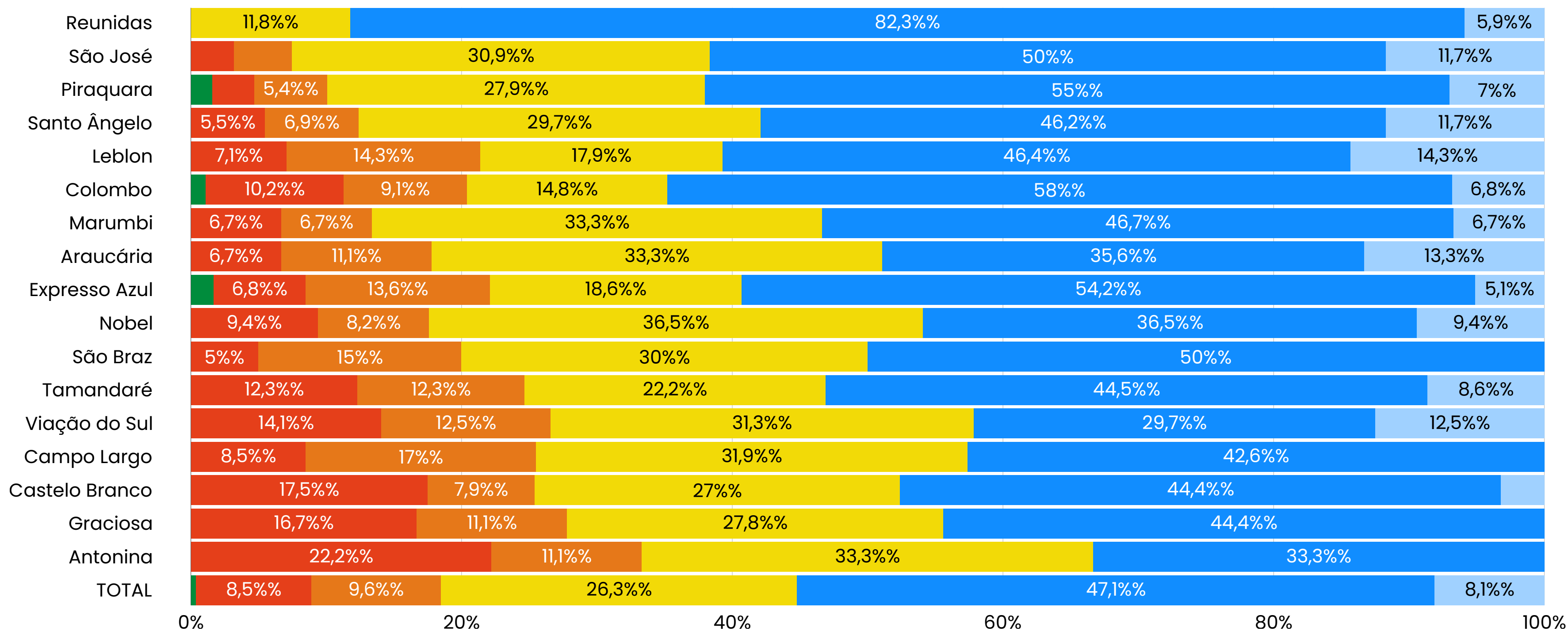
# Frequência dos horários dias úteis

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



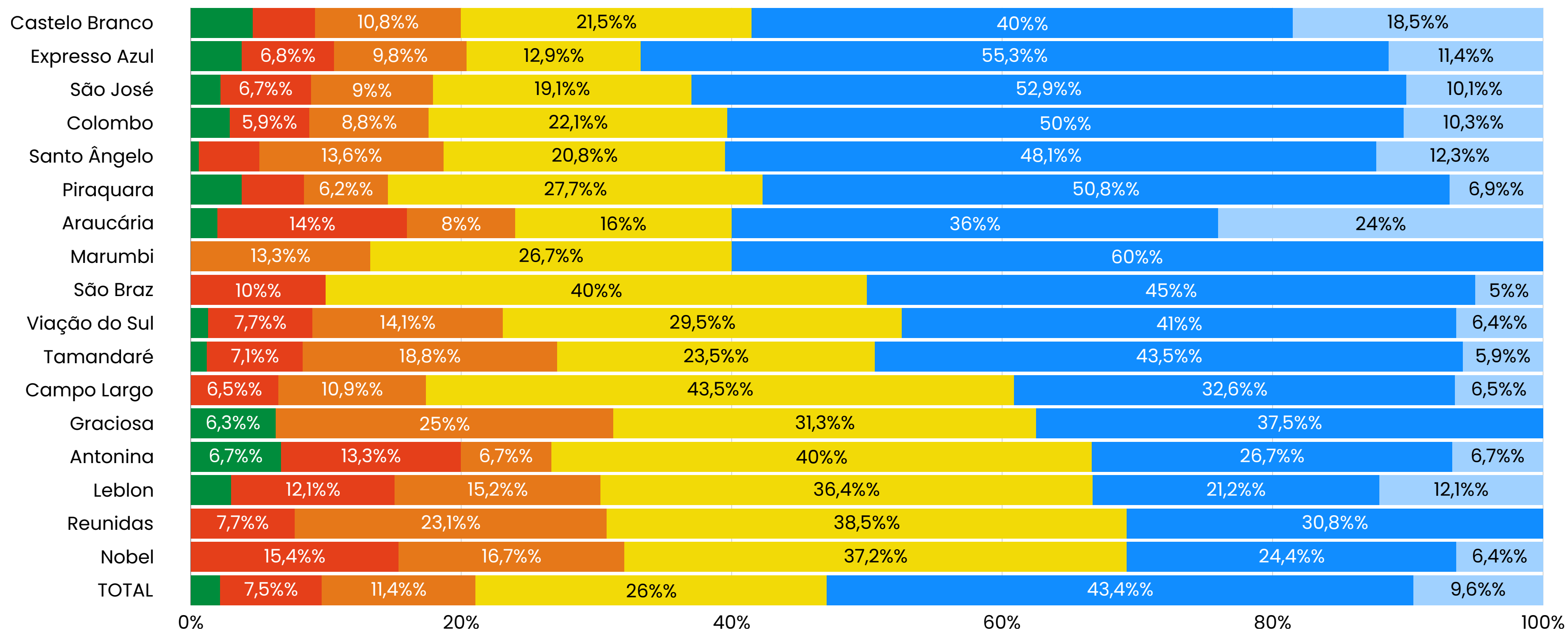
# Solavancos e freadas bruscas durante a viagem

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



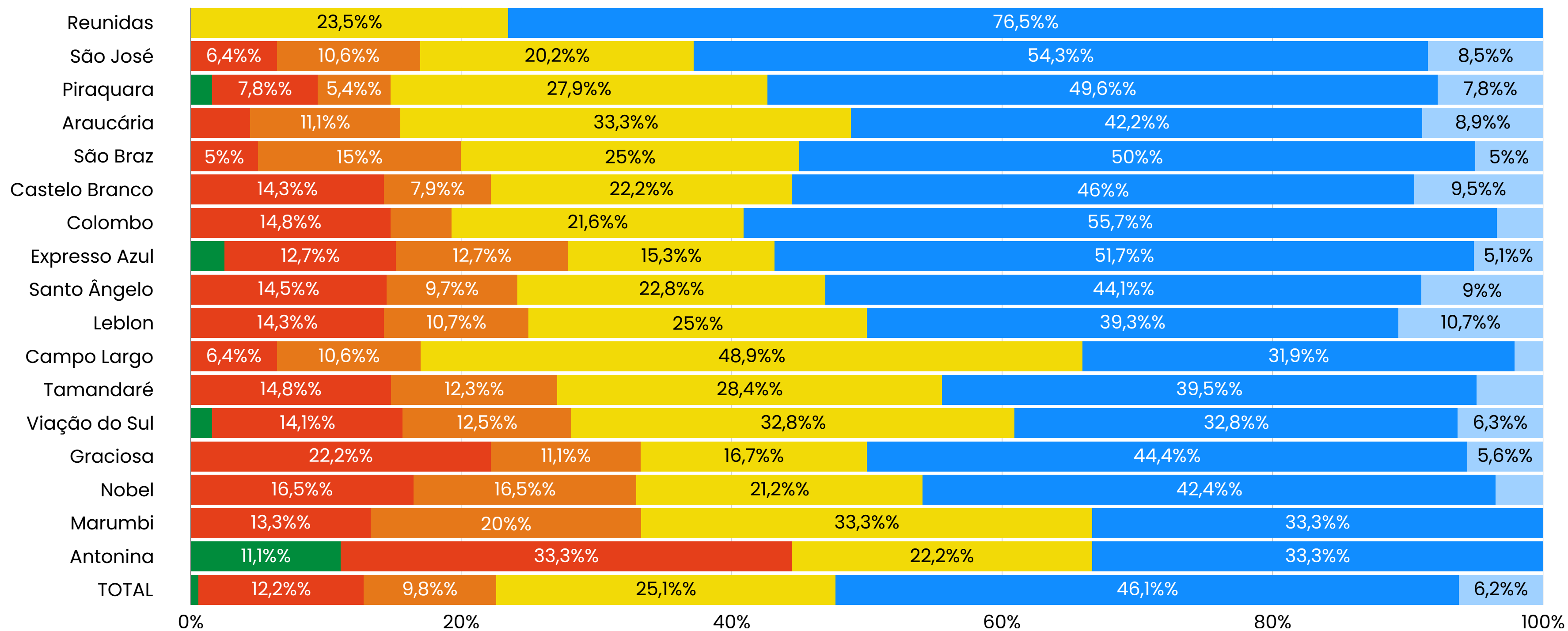
# Valor pago na tarifa do transporte coletivo metropolitano em relação a outros meios de deslocamento

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



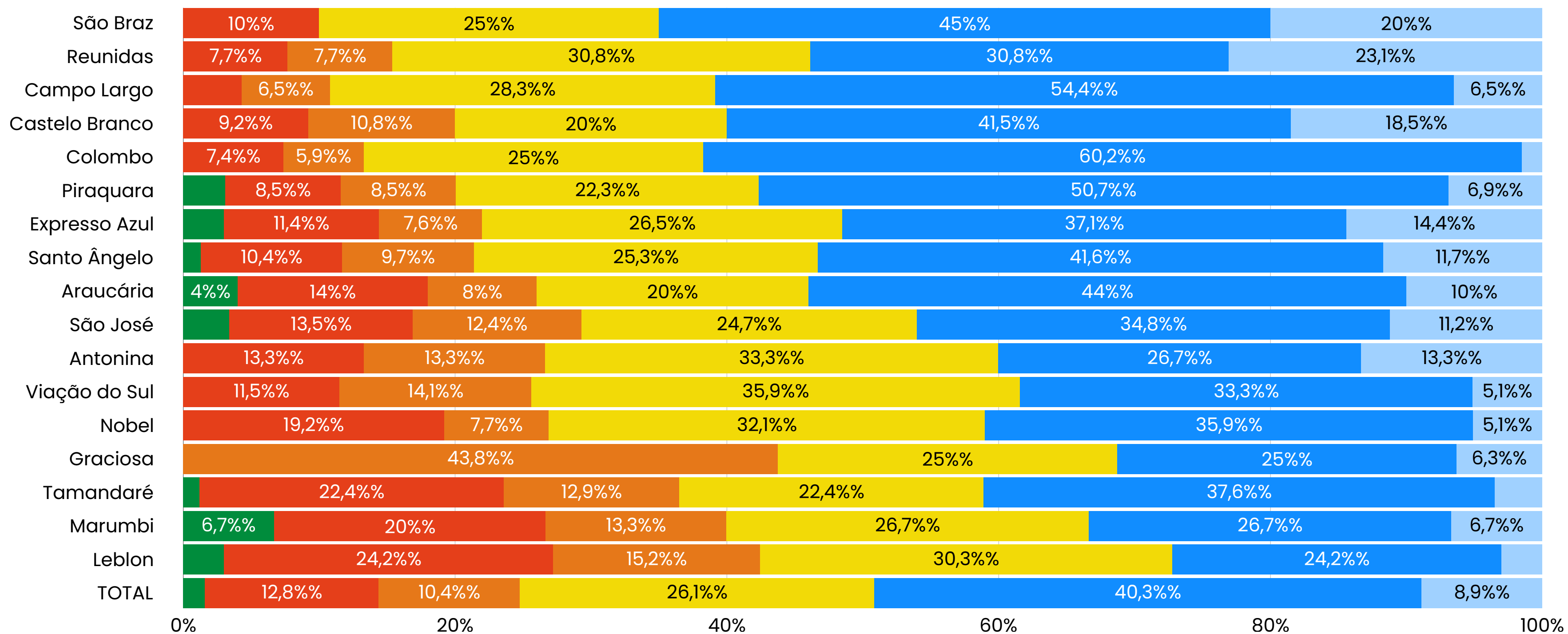
# Ruídos e barulho durante a viagem

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



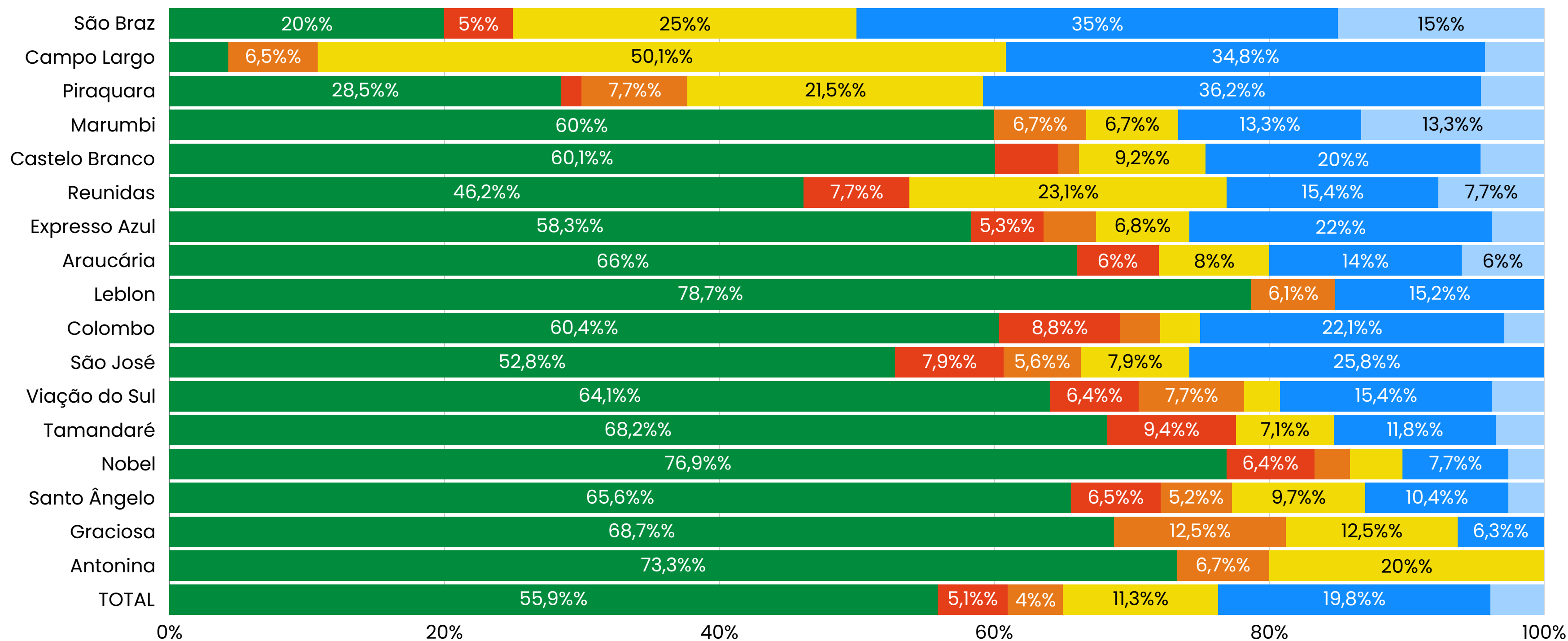
# Segurança nos pontos de ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



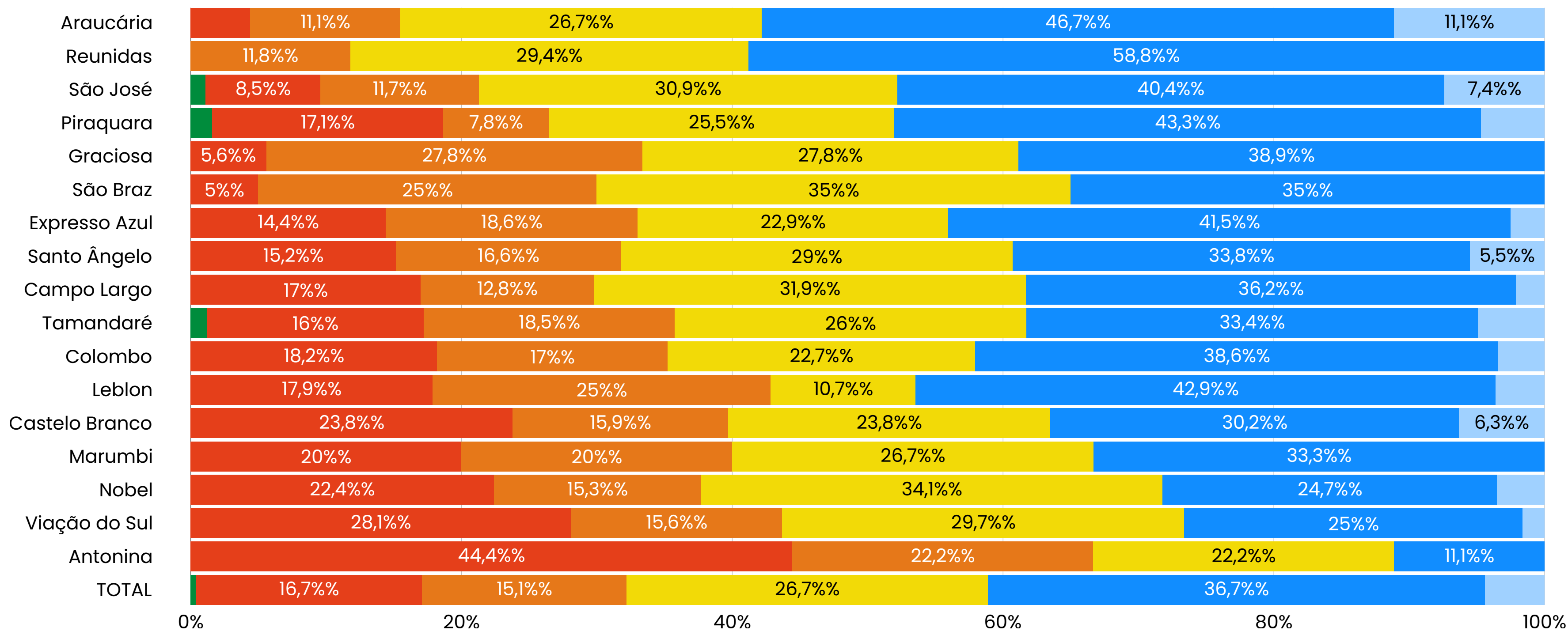
# Atendimento prestado pela ouvidoria

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



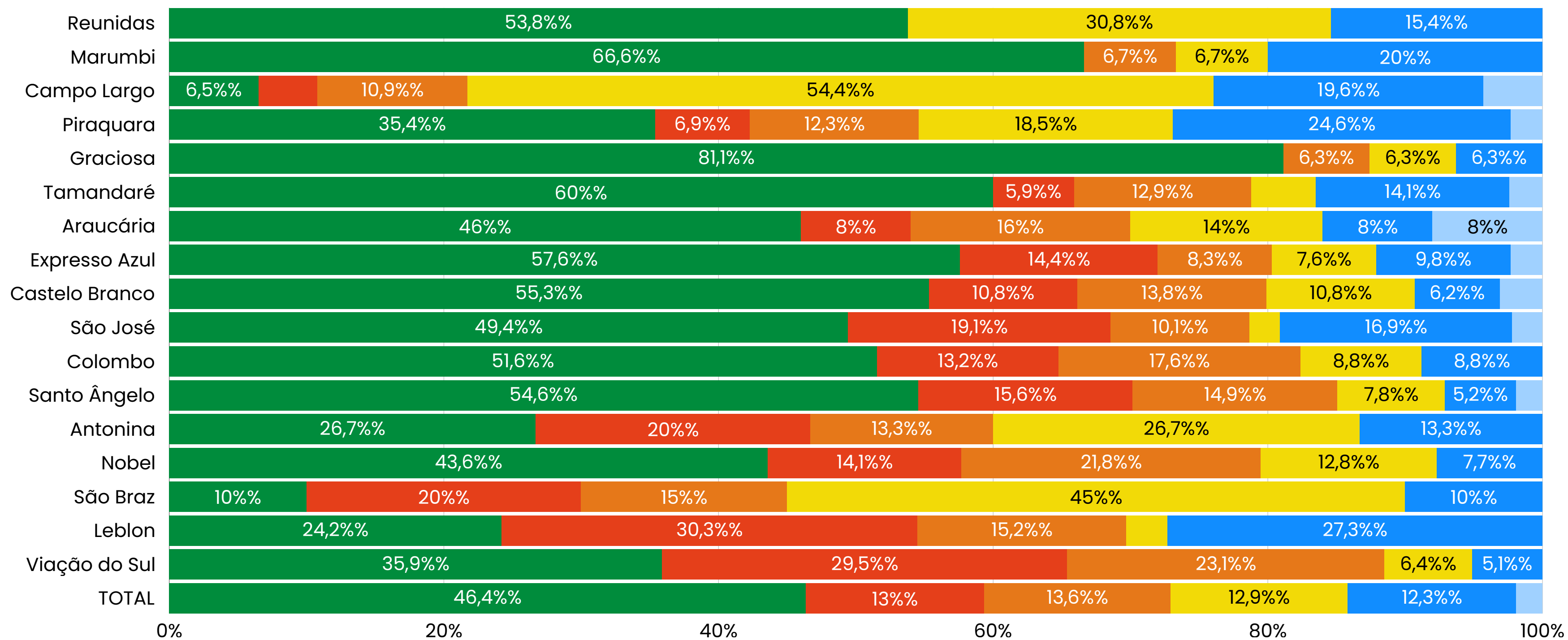
# Conforto dos pontos de ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



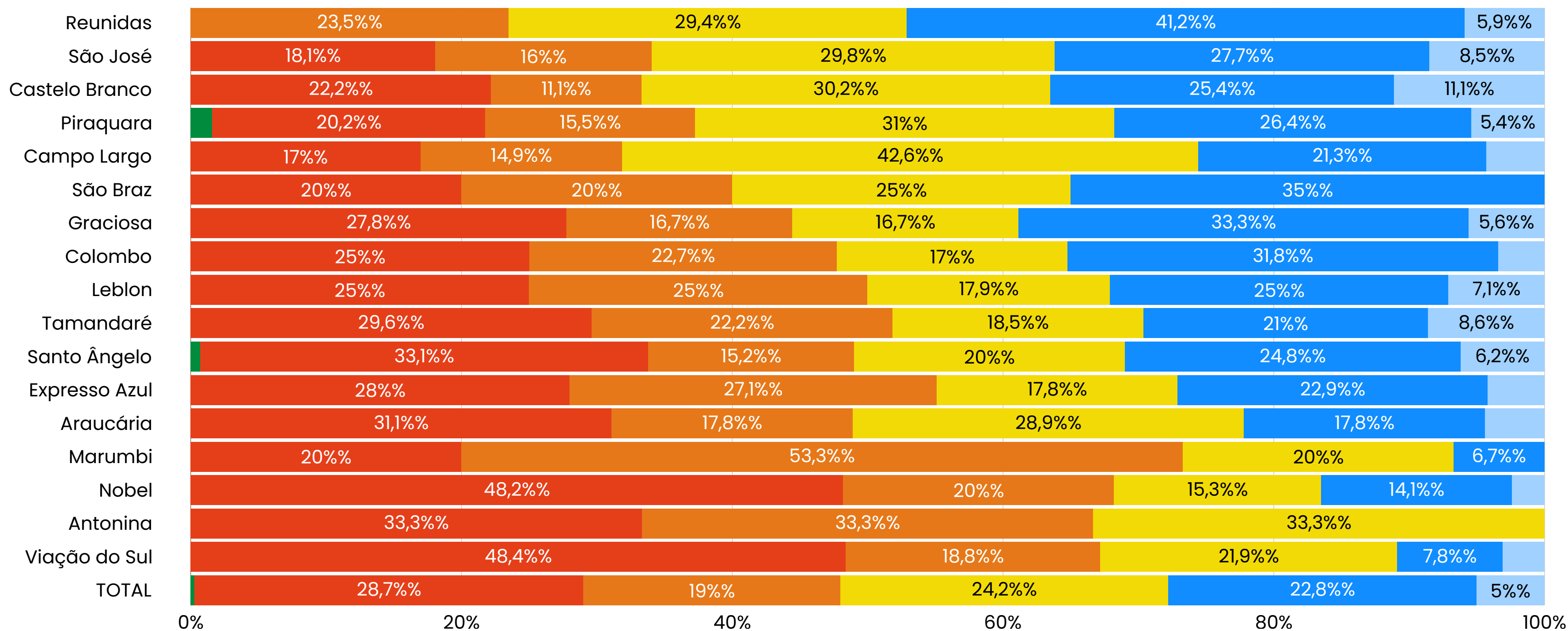
# Conectividade e serviço de Wi-Fi no ônibus

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo



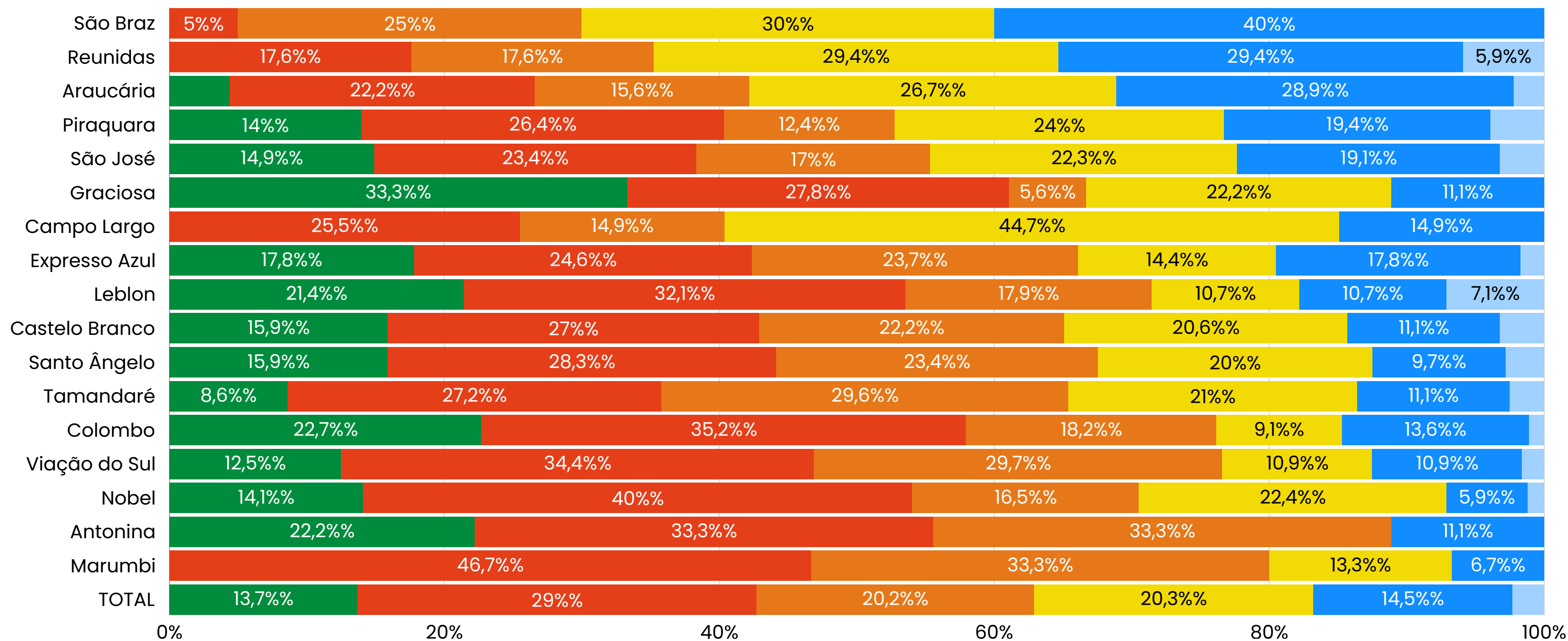
# Lotação nos ônibus (considerando espaço para passageiros em pé e sentados)

● NSR/ NSA   
 ● Péssimo   
 ● Ruim   
 ● Regular   
 ● Bom   
 ● Ótimo



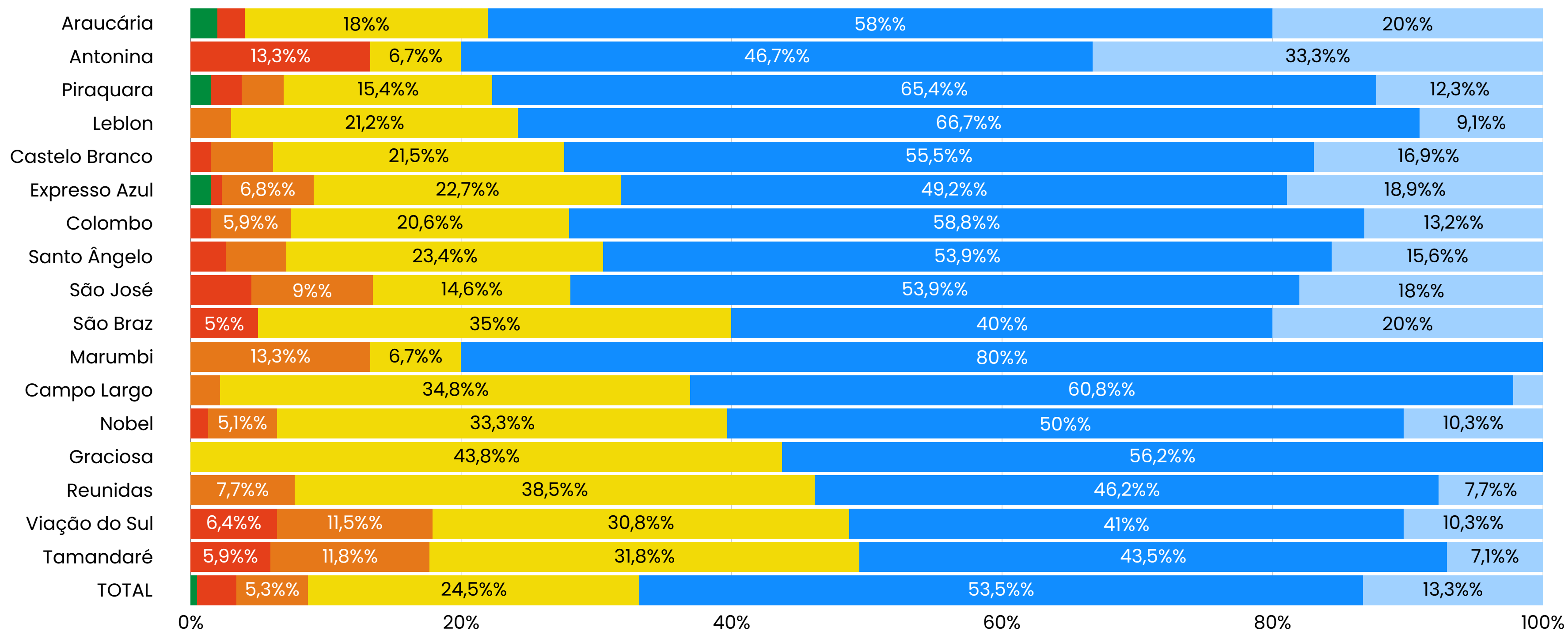
# Frequência dos horários finais de semana

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo






# Satisfação geral com o transporte coletivo metropolitano

● NSR/ NSA ● Péssimo ● Ruim ● Regular ● Bom ● Ótimo






## Índice de Satisfação geral com os 3 fatores bem avaliados e os 3 menos avaliados

### Os 3 fatores com maior índice de avaliação

-  Velocidade **75,3%** | **5,0%**
-  Atendimento **79%** | **4,3%**
-  Formas de Pgto. **72%** | **8,3%**

### Os 3 fatores com menor índice de avaliação

-  Freq. fim de semana **16,8%** | **49,2%**
-  Lotação **27,8%** | **47,7%**
-  Conforto dos pontos de ônibus **41,1%** | **31,8%**

● Ótimo + Bom

● Péssimo + Ruim

→ O Sr(a) estaria disposto a pagar mais na tarifa para ter melhor oferta de veículos, horários e locais no transporte coletivo?



**NÃO 55,1%**

**SIM 44,9%**



**NSR/NSA 0%**

→ Se houvesse desconto na tarifa do transporte coletivo, você usaria o ônibus fora do horário de pico?"



**SIM 66,8%**

**NÃO 33,2%**



**NSR/NSA 0%**

→ O Sr(a) pagaria mais para ter ônibus elétricos ou híbridos na sua linha?



**NÃO 49,2%**

**SIM 47,8%**



**NSR/NSA 3%**

→ O Sr(a) estaria disposto a utilizar meios de pagamento digitais como cartões de crédito/débito (aproximação) e aplicativos de pagamento no smartphone por aproximação?



**SIM 57,3%**

**NÃO 42,4%**



**NSR/NSA 0,3%**

→ O Sr(a) utiliza o aplicativo da metrocard para informações sobre o transporte coletivo metropolitano?



**SIM 53,4%**

**NÃO 46,6%**



**NSR/NSA 0%**

→ O Sr(a) utiliza a integração com Curitiba?



**SIM 51,8%**

**NÃO 48,2%**



**NSR/NSA 0%**

## Conclusão

A pesquisa revelou a percepção dos usuários sobre a qualidade do sistema de transporte metropolitano. O atendimento dos motoristas, a velocidade desenvolvida e a segurança na condução são características bem avaliadas, enquanto a lotação, a frequência de horários aos finais de semana e o conforto nos pontos de ônibus são pontos que demandam atenção. Esses dados são cruciais para fundamentar a tomada de decisão, as políticas públicas e o planejamento de um sistema mais eficiente e adequado à população.